

Ομιλία της υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Φάνης Πάλλη –Πετραλιά στη Βουλή για τον Προϋπολογισμό του 2007

«Κύριε Πρόεδρε, κυρίες και κύριοι συνάδελφοι, ξεκινώντας την ομιλία μου δεν μπορώ να μην υπενθυμίσω τι λεγόταν πριν από ένα χρόνο σ' αυτήν εδώ την Αίθουσα, με την ευκαιρία της συζήτησης του Προϋπολογισμού του 2006. Δεν μπορώ να μην θυμίσω την καταστροφολογία, τον πεσιμισμό, την κινδυνολογία που επικρατούσε στην κριτική κυρίως της Αξιοματικής Αντιπολίτευσης και δεν μπορώ να μην επισημάνω ότι ένα χρόνο μετά διαψεύστηκαν οι Κασσάνδρες και ότι τα κροκοδείλια δάκρυα εκείνης της συζήτησης του Προϋπολογισμού έχουν χυθεί άδικα. Όσοι προσπάθησαν να επενδύσουν στη μιζέρια και τον αρνητισμό έχασαν, δυστυχώς για εκείνους και ευτυχώς για τους πολίτες, οι οποίοι γνωρίζουν καλύτερα και στέλνουν με κάθε ευκαιρία το μήνυμά τους σε όσους αδημονούν στην Αντιπολίτευση και ως αυτοσκοπό έχουν μόνο την επιστροφή τους στην εξουσία.

Καμία καταστροφή της οικονομίας δεν υπήρξε, κανένα πισωγύρισμα. Η Ελλάδα, κυρίες και κύριοι συνάδελφοι, έχει δικαίωμα στο μέλλον. Οι πολίτες μπορούν να ευελπιστούν σ' ένα καλύτερο αύριο. Είμαστε σε ένα νέο κατώφλι. Αυτά τα τελευταία τρία χρόνια σηματοδοτούν την αρχή μιας νέας εποχής για την Ελλάδα. Από το 2004 η Ελλάδα αλλάζει. Δημιουργούμε αυτό το μέλλον της προόδου, της συνοχής και της ανάπτυξης, ξεπερνάμε τα προβλήματα, τις καθυστερήσεις και τα λάθη του χθες και ανοίγουμε ένα νέο κεφάλαιο, με γνώμονα πάντα την κοινωνία και τους πολίτες.

Η Κυβέρνηση του Κώστα Καραμανλή είναι αποφασισμένη -και το κάνει καθημερινά να αλλάξει την Ελλάδα, να δημιουργήσει μια οικονομία ανοιχτών οριζόντων και αυξημένων δυνατοτήτων, μία οικονομία στην οποία όλοι οι Έλληνες να έχουν μέρος. Γι' αυτό και προωθούμε με αποφασιστικότητα και κοινωνική συναίνεση μεταρρυθμίσεις στην οικονομία, αλλά και σε όλο το φάσμα του δημόσιου βίου. Δημιουργούμε τις βάσεις για μια σύγχρονη ευρωπαϊκή οικονομία, για μια κοινωνία δικαιοσύνης και αλληλεγγύης, τελικά για μια νέα Ελλάδα. Στον τομέα του τουρισμού έχουμε ήδη τα πρώτα συγκεκριμένα, απτά και αισιόδοξα αποτελέσματα. Ήρθε η ώρα να μιλήσουμε με αδιαμφισβήτητα στοιχεία, να μιλήσουμε με πράξεις, γιατί στο όνομα μιας στείρας αντιπολίτευσης βλέπω πολλούς να διολισθαίνουν στο μηδενισμό και την ισοπέδωση, προσφέροντας αρνητικές υπηρεσίες στη χώρα μας.

Ο τουρισμός, η «βιομηχανία» των διακοπών, των ταξιδιών και του ελεύθερου χρόνου κατέχει κεντρική θέση στο σύγχρονο αναπτυξιακό σχέδιο της Κυβερνήσής μας. Η καρδιά της Ελλάδας χτυπά στον τουρισμό, η καρδιά της ελληνικής οικονομίας χτυπά στον τουρισμό. Τουρισμός σημαίνει ισόρροπη ανάπτυξη, ανάπτυξη που απλώνεται σ' όλη τη χώρα, με όρους διάρκειας. Στη χώρα μας σχεδόν οκτακόσιες χιλιάδες συμπολίτες μας άμεσα ή έμμεσα εμπλέκονται με τον τουρισμό ή σε κλάδους που έχουν σχέση με τον τουρισμό. Ο τουρισμός αντιπροσωπεύει το 18% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος. Και όλα αυτά, τη στιγμή κατά την οποία η Ελλάδα, σύμφωνα με την Έκθεση του Παγκόσμιου Συμβουλίου Τουρισμού και Ταξιδιών, που έγινε πέρυσι, αξιοποιεί μόνο

το 15% των δυνατοτήτων της στον τομέα του τουρισμού. Αν μετατρέψουμε –και μπορούμε να το κάνουμε- αυτό το 15% στο 30%, αντιλαμβανόμαστε πολύ καλά τι μπορούμε να καταφέρουμε για την συνολική οικονομική ανάπτυξη της χώρας. **Το 2006 ήταν ένας χρόνος- σταθμός για τον ελληνικό τουρισμό.** Είναι ο χρόνος όπου ο ελληνικός τουρισμός μπήκε σε μια νέα εποχή. Βάλαμε τη χώρα μας στο χάρτη του παγκόσμιου τουρισμού με σχέδιο, μέθοδο, φαντασία, την κάνουμε προορισμό για κάθε άνθρωπο, για κάθε επισκέπτη.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας φέτος αγγίζουμε μέχρι το τέλος της χρονιάς τα 16 εκατομμύρια αφίξεις τουριστών. Είναι αριθμός ρεκόρ όλων των εποχών. Όμως, πίσω από κάθε αριθμό κρύβονται άνθρωποι με προσδοκίες, όνειρα, πάθος, δίψα να γνωρίσουν τη χώρα μας. Τα έσοδα από τη φετινή χρονιά θα κινηθούν στο επίπεδο των 12 δισεκατομμυρίων ευρώ. Αυτό σημαίνει, για να δώσουμε ένα απλό παράδειγμα, ότι ο τουρισμός συνεισφέρει στην οικονομία 1 δισεκατομμύριο ευρώ το μήνα.

Μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι δύο τουρίστες, δύο επισκέπτες, για κάθε Έλληνα το χρόνο. Μπορούμε να το πετύχουμε και να θέσουμε τις βάσεις για μια οικονομική ανάπτυξη με προοπτικές. Όλα αυτά τα θετικά αποτελέσματα και τα φιλόδοξα σχέδια δεν προέκυψαν τυχαία. Η Κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας είναι η πρώτη κυβέρνηση που αναγνώρισε την κεντρική θέση και τη βαρύτητα που πράγματι κατέχει ο τουρισμός στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας. Γι' αυτό και προχωρήσαμε στην υλοποίηση μιας νέας τουριστικής πολιτικής. **Η νέα τουριστική πολιτική που υλοποιούμε χαρακτηρίζεται από πρόγραμμα, οργάνωση, συντονισμό, συνέπεια, απόλυτο προσήλωσή στο στόχο και συγκεκριμένη στρατηγική. Για πρώτη φορά ασκούμε τουριστική πολιτική με βάθος χρόνου και όχι με ορίζοντα το τέλος της επόμενης τουριστικής περιόδου.** Προπαντός, για πρώτη φορά προωθούμε τον εμπλουτισμό και την ενίσχυση του παραδοσιακού μοντέλου του ήλιου και της θάλασσας. Στοιχεύουμε στη διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος από τους ανταγωνιστές μας και στη μετατροπή της χώρας μας σε δωδεκάμηνο προορισμό για τουρίστες από την Ευρώπη και όλον τον κόσμο.

Για να το πετύχουμε αυτό προχωρούμε σε πρακτικές και λειτουργικές λύσεις για τα συσσωρευμένα επί σειρά ετών προβλήματα. Έχουμε και τη βούληση και την αποφασιστικότητα για καίριες και αποτελεσματικές παρεμβάσεις, πάντοτε μέσα από διάλογο και συνεννόηση με όλα τα κόμματα και τους παράγοντες και τους φορείς του τουρισμού οι οποίοι είναι σύμμαχοι και συνεργάτες μας σ' αυτήν την προσπάθεια. Ο τουρισμός είναι εθνική υπόθεση. Δεν είναι υπόθεση ενός κόμματος ή μιας κυβέρνησης. Και με την ευκαιρία αυτή να πω ότι σύμφωνα με το νόμο που ψηφίσαμε πριν από ένα μήνα τα Κόμματα θα μετέχουν με εκπροσώπους τους στο Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού το οποίο ήδη λειτουργεί εδώ και δύομισι χρόνια. Το 2007 είναι ένα έτος πολλά υποσχόμενο. Είμαστε σίγουροι ότι η χρονιά που έρχεται θα είναι μια χρονικά ωρίμανσης των προσπαθειών μας και απόδοσης καρπών σε πολλούς επιμέρους τομείς.

Έχουμε ήδη δρομολογήσει και θα ολοκληρώσουμε εντός του επόμενου έτους τη διαμόρφωση του προτύπου αστεροποίησης βάσει του οποίου θα καταταθούν τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια. Μέχρι σήμερα έχουμε τη μοναδικότητα πραγματικά να αυτοκατατάσσονται τα ξενοδοχεία. Είμαστε η μόνη χώρα του κόσμου

που κάνει κάτι τέτοιο. Πρώτη φορά, λοιπόν, θα γίνει τόσο προσεκτική και συστηματική εργασία σ' αυτόν τον τομέα.

Δεύτερον, ολοκληρώνουμε το Δορυφόρο Λογαριασμό. Ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός και αρχίζει πλέον η εκτέλεση. Μαζί με το συνδεδεμένο Παρατηρητήριο, είναι κλειδί ο Δορυφόρος Λογαριασμός για τον τουρισμό, ώστε να είναι μετρήσιμη συνολικά η συνεισφορά του κλάδου στην εθνική οικονομία, να προκύπτουν εγκαίρως αξιόπιστα και τεκμηριωμένα στατιστικά στοιχεία και να παρακολουθούνται και άλλοι χρήσιμοι δείκτες.

Υλοποιούμε ήδη και έχουμε τα πρώτα συγκροτημένα σχέδια στρατηγικής του μάρκετινγκ, καθώς και το λεγόμενο branding system του τουρισμού.

Όλοι, λοιπόν, οι σύγχρονοι και κυρίως οι ανταγωνιστικοί ως προς τη χώρα μας προορισμοί, εκπονούν και ακολουθούν εδώ και δεκαετίες αυτά τα σχέδια του μάρκετινγκ που λειτουργούν και σαν οδηγός στη διεθνή αγορά. Πρόκειται, λοιπόν, για ένα εφόδιο που ο ελληνικός τουρισμός έπρεπε να το έχει αποκτήσει εδώ και πάρα πολλά χρόνια. Παρ' όλα αυτά, προχωρούμε με στρατηγική και το υλοποιούμε τώρα, μ' έναν σύμβουλο που επελέγη με διεθνή διαγωνισμό –ο διαγωνισμός έχει ξεκινήσει εδώ και δύο χρόνια- και θεωρούμε ότι ήδη με τις έρευνες αγοράς που γίνονται εντός και εκτός Ελλάδας, με τις μελέτες, την επεξεργασία και την ανάλυση στοιχείων, μέχρι το Μάιο θα έχει ολοκληρωθεί όλη αυτή η προεργασία. Και το Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού και τα κόμματα θα παρακολουθούμε σε κάθε βήμα την πορεία αυτής της στρατηγικής μελέτης που γίνεται. **Το σχέδιο του Προεδρικού Διατάγματος για τα αυτοκινητοδρόμια προχωρεί. Υπάρχουν κοινές υπουργικές αποφάσεις για Προπονητικό και Αθλητικό Τουρισμό, κοινές υπουργικές αποφάσεις για τα Κέντρα Τουρισμού Υγείας.** Θυμίζω πάντα ότι με το νομοσχέδιο που ψηφίσαμε πριν ενάμισι μήνα περίπου, ήδη ξεκινάνε οι υπουργικές αποφάσεις, βάσει των οποίων προχωρούμε στην αξιοποίηση των ιαματικών πηγών, τα SPA. Βεβαίως, το συγκεκριμένο νομοσχέδιο του Ιαματικού Τουρισμού εν μέρει έδωσε λύσεις –εν μέρει, το τονίζω- στα χρόνια προβλήματα των ελληνικών ξενοδοχείων.

Υλοποιούμε εθνική στρατηγική για τον τουρισμό υπαίθρου και βέβαια συνεχίζουμε και κλιμακώνουμε τη συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία για την προώθηση των επενδύσεων στον τουρισμό, είτε μέσω του νέου αναπτυξιακού νόμου που από την 1η Ιανουαρίου τίθεται σε εφαρμογή, είτε μέσω των κοινοτικών και εθνικών πόρων που συγκροτούν και το Γ' αλλά και το Δ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. **Μέχρι τις 8 Δεκεμβρίου, είχαν υπαχθεί στον αναπτυξιακό νόμο εξακόσιες είκοσι επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού 1,2 δισεκατομμυρίων ευρώ που αντιπροσωπεύουν το 37% του συνόλου των επενδύσεων. Το 37% δηλαδή των επενδύσεων είναι τουριστικές επενδύσεις του 2006 μέσω του αναπτυξιακού νόμου.**

Και πρέπει να πω ότι είναι ένας εντυπωσιακός αριθμός. Πιστεύω ότι το 2007 αυτές οι επενδύσεις θα είναι ακόμα περισσότερες. Πρόκειται για επενδύσεις με διπλό στόχο, δηλαδή την αναβάθμιση της ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών και ασφαλώς, τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος. Θέλουμε το ελληνικό τουριστικό προϊόν να περιλαμβάνει όλες τις μορφές τουρισμού και να καθιερωθεί ως ένα προϊόν υψηλής ποιότητας. Το “κλειδί” σε όλον τον κόσμο είναι η ποιότητα. Τρία πράγματα χρειάζεται ο τουρισμός, και ιδιαίτερα στην Ελλάδα, ποιότητα, ποιότητα, ποιότητα!

Το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης και το ποσοστό απορρόφησης του τομέα τουρισμού στο ΕΠΑΝ φτάνει στο 60% σήμερα από το 8%, που το παραλάβαμε το Μάρτιο του 2004.

Ενδεικτικά αναφέρω ότι στον ένατο και τελευταίο κύκλο αξιολόγησης του Προγράμματος «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός Ξενοδοχείων, Κάμπινγκ και Επιπλωμένων Δωματίων», δηλαδή επενδύσεων που δεν υπάγονται στον αναπτυξιακό νόμο, υποβλήθηκαν δύο χιλιάδες επτακόσιες προτάσεις, αριθμός δεκαπλάσιος σε σύγκριση με τους προηγούμενους κύκλους.

Έχω πει και το υποστηρίζω, ότι η καλύτερη διαφήμιση για την Ελλάδα είναι η ίδια η Ελλάδα. Ζούμε σε μία χώρα με ένα εξαιρετικό κλίμα όλες τις εποχές, σε μία χώρα με τρεις χιλιάδες νησιά και πέντε χιλιάδες χρόνια ιστορίας και επιπλέον, ζούμε σ' ένα από τα πιο ασφαλή κράτη του κόσμου. Ένα από τα πιο βασικά επίθετα, τα οποία αποδίδονται στην Ελλάδα, και, αν θέλετε, αποτελούν και το βαρύ πυροβολικό για τη χώρα μας, είναι ότι η Ελλάδα είναι ασφαλής χώρα, κάτι το οποίο μετράει ιδιαίτερα στον επισκέπτη κάτι που είδα ακόμα περισσότερο τώρα που βρισκόμουν στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ήδη από τις Ηνωμένες Πολιτείες φαίνεται ότι το 2007 -παρά το θέμα του δολαρίου και της ισοτιμίας- η αύξηση των τουριστών στη χώρα μας θα είναι πολύ μεγαλύτερη και από εκεί. Κυρίαρχο ρόλο παίζει πλέον εκτός της ομορφιάς της χώρας μας και του τρόπου ζωής, το θέμα ότι η Ελλάδα απέδειξε ότι είναι μια ασφαλής χώρα, μια σύγχρονη ευρωπαϊκή χώρα, η οποία παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες σε όλους τους επισκέπτες.

Το τουριστικό ελληνικό προϊόν είναι πλέον ανταγωνιστικό και, βεβαίως, είναι ανταγωνιστικό με την ποιότητα που προσφέρει. Ο ανταγωνισμός έγκειται στην ποιότητα των υπηρεσιών, γιατί είναι βέβαιο ότι υπάρχουν πλέον πολλοί νέοι προορισμοί, οι οποίοι είναι και φθηνοί. Εκεί που η Ελλάδα είναι ισχυρή είναι στο θέμα της μοναδικότητας και της ποιότητας.

Βεβαίως, χρειάζεται και η επαγγελματική προβολή και η κλιμάκωση δράσεων και επικοινωνίας σε όλο τον κόσμο. Ήδη, ξεκινήσαμε την εκστρατεία στο εξωτερικό για την αποτελεσματικότερη προβολή και προώθηση του τουριστικού μας προϊόντος. **Έχει, ξεκινήσει, λοιπόν το κεντρικό διαφημιστικό πρόγραμμα στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας των χωρών του εξωτερικού, στα διεθνή μέσα και για πρώτη φορά στο διαδίκτυο, κάτι που θεωρώ ότι είναι και το πιο, αν θέλετε, σημαντικό.**

Μάλιστα, κάποια στιγμή θα ζητήσω να ενημερώσω και την αρμόδια επιτροπή της Βουλής για τα θέματα κυρίως του διαδικτύου με στοιχεία και αριθμούς που δείχνουν πώς προχωρούν και πώς αυξάνουν χρόνο με το χρόνο οι κρατήσεις που γίνονται μέσω του διαδικτύου και από συγκεκριμένα τμήματα αυτού. Μπαίνουμε στο διαδίκτυο, μπαίνουμε στο Yahoo, μπαίνουμε στο Google, ενώ υπάρχουν και τα Expedia, τα Last Minute, τα Tui και κάποιες άλλες διαδικτυακές πύλες. Με τη διαφημιστική μας εκστρατεία στοχεύουμε σε όλα αυτά.

Επίσης, συμμετέχουμε σε περισσότερες από εκατό διεθνείς εκθέσεις σε τριάντα οκτώ χώρες, κάνουμε προβολή σε διεθνείς οργανώσεις, συμμετέχουμε στα προγράμματα –και μιλάω για το εσωτερικό– της τουριστικής προβολής των νομαρχιών, ενώ κάνουμε και ειδική εκστρατεία, η οποία ξεκινάει αυτή την

εβδομάδα -την άλλη εβδομάδα ίσως, αν όχι αυτό το Σαββατοκύριακο- για τον εσωτερικό τουρισμό, για την προώθηση του εσωτερικού τουρισμού και για την ενίσχυση της περιφέρειας.

Για πρώτη φορά η προβολή της χώρας και του τουρισμού γίνεται με οργάνωση, με συνέπεια, επαγγελματισμό και προγραμματισμό. Θα ήθελα να πω μόνο μία κουβέντα για τα θέματα της αξιοποίησης της τουριστικής δημόσιας περιουσίας. **Ολοκληρώνονται κάποιες διαγωνιστικές διαδικασίες στην Τσαγκαράδα, στη Θάσο, στο ΣΕΦ, στη μαρίνα του Φαλήρου και μέσα στον επόμενο μήνα μέχρι το τέλος Φεβρουαρίου με την εποπτεία της Διυπουργικής Επιτροπής, θα είναι έτοιμες οι προκηρύξεις για το γκολφ Αφάντου, τις αλυκές Αναβύσσου, το καζίνο της Κέρκυρας και τη μαρίνα του Αλίμου.**

Εδώ βέβαια, θα ήθελα να πω ότι προσωπικά δεν είμαι ευτυχής με τις ταχύτητες που υπάρχουν. Είναι ένα θέμα που με απασχολεί. Αισιοδοξώ ότι με τις επιταχύνσεις που έχουμε κάνει το τελευταίο διάστημα θα πάμε πιο γρήγορα, πάντα με απόλυτη διαφάνεια και ότι θα είμαι στην πιο ευχάριστη θέση, όταν θα ενημερώσω την αρμόδια Επιτροπή της Βουλής, να εξαγγείλω ακόμη περισσότερα, γιατί θεωρώ ότι είναι πάρα πολύ κρίσιμο και σημαντικό και θα κερδίσουμε το χαμένο χρόνο. Επιπρόσθετα έχουμε ήδη τον χρηματοοικονομικό σύμβουλο, διότι είμαστε έτοιμοι με εννέα καινούριες μαρίνες και έντεκα αγκυροβόλια. Το «καινούριες» ίσως θα πρέπει να το βάλω μέσα σε εισαγωγικά γιατί πολλές απ' αυτές είναι μαρίνες που είχαν μείνει χωρίς να αξιοποιηθούν ή μάλλον χωρίς να ολοκληρωθούν ακόμη και για εννέα ή δέκα χρόνια. Η τουριστική εκπαίδευση είναι ένα πάρα πολύ λεπτό σημείο. **Εδώ πρέπει να πω ότι ξεκινούμε ένα μεγαλεπήβολο πρόγραμμα αναβάθμισης και αναδιοργάνωσης του ΟΤΕΚ. Καταρτίστηκε το προεδρικό διάταγμα για τον ΟΤΕΚ το οποίο προωθείται στο Συμβούλιο Επικρατείας για τη ριζική αναδιάρθρωση του Οργανισμού**

Είναι απαραίτητη προϋπόθεση και επειδή το συζητήσαμε πριν από λίγο και με τους συναδέλφους συμφωνώ και εγώ απόλυτα και προχωρούμε σε μία ανωτατοποίηση της εκπαίδευσης.

Θεωρώ ότι πρέπει να προχωρήσουμε στις Ακαδημίες Ξενοδοχειακών Σπουδών. Ήδη προχωρούμε στο θέμα των εκλεκτόρων. Αλλά βεβαίως, με την κυρία Γιαννάκου έχουμε ήδη συμφωνήσει σ' αυτό που έχει εξαιρετικά καθυστερήσει και είναι το Πανεπιστήμιο των Τουριστικών Σπουδών. Ήδη το γνωστικό αντικείμενο περνάει από τη Σύγκλητο και θεωρώ ότι πάρα πολύ γρήγορα θα πρέπει να κάνουμε το πρώτο βήμα. Θα πρέπει όμως, να ακολουθήσουν και άλλα. Προχωρούμε, κυρίες και κύριοι συνάδελφοι, με σιγουριά και αποφασιστικότητα. Θεωρώ ότι ο τουρισμός κατ' αρχήν βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα αυτής της Κυβέρνησης, γιατί στον τουρισμό βρίσκεται η καρδιά της ελληνικής οικονομίας. Χρειάζεται και υλοποιούμε τώρα μία νέα εθνική στρατηγική στον τουρισμό. Προχωρούμε με αυτοπεποίθηση και είμαι σίγουρη ότι τα αποτελέσματα μπορούν να ξεπεράσουν και θα ξεπεράσουν τις προσδοκίες μας. **Σας καλώ στο κομμάτι του τουρισμού γενικά να υπερψηφίσετε το φετινό Προϋπολογισμό, τον Προϋπολογισμό για τον επόμενο χρόνο, έναν αναπτυξιακό Προϋπολογισμό που βάζει στο κέντρο της ανάπτυξης τον τουρισμό που είναι γνωστό σε όλους μας ότι ο τουρισμός είναι ο τομέας της διεθνούς οικονομίας στον οποίο η Ελλάδα παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο και μπορεί να παίζει και ακόμη μεγαλύτερο».**