

ΕΠΕΡΩΤΗΣΗ 25.5.2007

Μία τέτοια επερώτηση,  
που προσπαθεί  
να αμφισβητήσει  
ολόκληρη την τουριστική πολιτική της χώρας,  
στην αρχή μιάς **εξαιρετικά ευοίωνης**  
τουριστικής περιόδου,  
μιάς περιόδου  
που οι αφίξεις αναμένεται να ανέλθουν  
σε **ύψος ρεκόρ** όλων των εποχών για την  
Ελλάδα, είναι προφανές  
ότι **δεν** προσθέτει  
στην προσπάθεια που κάνουμε.

Ότι, τουλάχιστον, είναι **άκαιρη**.

Ωστόσο χαίρομαι που υποβλήθηκε.

Διότι έτσι μου δίνεται η ευκαιρία,  
όχι μόνο να απαντήσω  
στις καταγγελίες,  
που θα χαρακτήριζα ανακριβείς  
και μικρόψυχες,  
αλλά και να δώσω στη Βουλή  
ορισμένα στοιχεία  
για την πραγματική «**κοσμογονία**»  
που συντελείται αυτή την ώρα  
στο χώρο του Τουρισμού.

Παγκόσμια και στη χώρα μας.

Ξεκινώ με συγκεκριμένα  
και αναμφισβήτητα στοιχεία  
που δείχνουν  
και στον πλέον κακόπιστο  
την **πρόοδο**  
που συντελείται στο χώρο του Τουρισμού στην  
Ελλάδα τα τελευταία τρία χρόνια :

Πηγαίνω απ'ευθείας στις **αφίξεις**  
και το **συνάλλαγμα**,  
που αποτελούν και το «**διά ταύτα**»,  
των όποιων προσπαθειών  
καταβάλλει κάθε κυβέρνηση,  
οι φορείς και οι εργαζόμενοι  
στο χώρο του Τουρισμού.

Λοιπόν, όσον αφορά στις αφίξεις :

► Το **2002** είχαμε **μείωση** των αφίξεων  
κατά **0,73%** έναντι του 2001

- ▶ Το **2003** είχαμε **μείωση** κατά **0,57%**
- ▶ Το **2004** είχαμε **μείωση** κατά **5,70%**

Από το 2005 αρχίζει η **άνοδος**.

- ▶ Το **2005** είχαμε για πρώτη φορά **αύξηση** κατά **5,61%**
- ▶ Το **2006** είχαμε **αύξηση** κατά **7,45%**

Σε απόλυτους αριθμούς πέρυσι το 2006, είχαμε **13.751.739** αφίξεις, μόνο από τα **12 αεροδρόμια** της χώρας.

Στον αριθμό αυτό

δεν συμπεριλαμβάνονται οι αφίξεις με κρουαζιέρα.

Και φυσικά, οι αφίξεις από την Αλβανία, που παλαιότερα συνηθιζόταν να καταμετρούνται.

Όσον αφορά στα έσοδα από τον Τουρισμό :

▶ Το 2002 είχαμε **μείωση**

κατά **2,79%** έναντι του **2001**, ενώ

▶ Το 2003 είχαμε **μείωση**

κατά **7,68%** έναντι του 2002

Από το 2004 αρχίζει η

**θεαματική άνοδος** των εσόδων :

▶ Το 2004, και λόγω και των Ολυμπιακών, είχαμε **αύξηση κατά 8,98%**

▶ Το 2005 είχαμε **αύξηση κατά 4,71%** και

▶ Το 2006 **αύξηση κατά 5,08%**

Σε απόλυτους αριθμούς πέρυσι το 2006,

ο Τουρισμός έφερε στη χώρα

έσοδα **11,5 δισ. €**.

Που σημαίνει περίπου **1 δισ. €** το **μήνα**.

Και όλα αυτά τα πετύχαμε  
σε μία διεθνή συγκυρία, όχι ιδιαίτερα ευνοϊκή.

Μην ξεχνάμε ότι το 2006  
είχαμε την πετρελαϊκή κρίση  
από τον Ιανουάριο  
που εκτίναξε την τιμή του πετρελαίου  
απ' τα 50 στα 75 δολάρια το βαρέλι,  
ενώ παράλληλα  
είχαμε σημαντική άνοδο της τιμής του ευρώ  
έναντι του δολλαρίου,  
που κατέστησε δυσμενέστερους  
τους προορισμούς στην ευρωζώνη,  
όπως η Ελλάδα.

Προσθέτω δύο-τρία ακόμη  
στατιστικά στοιχεία **διεθνών οργανισμών**  
που δείχνουν τη **θεαματική πρόοδο**  
του Τουρισμού μας.

Η Ελλάδα το **2006** ανέβηκε  
στη **16η** θέση παγκόσμια  
όσον αφορά στις **αφίξεις**,  
στην **11η** όσον αφορά  
στα **έσοδα** από τον Τουρισμό  
και στη **5η**  
μεταξύ των **20** πιο **σημαντικών**  
προορισμών παγκοσμίως.

Κυρίες και Κύριοι συνάδελφοι,  
Όλες αυτές οι οικονομικές  
και λοιπές **θετικές** εξελίξεις,  
που σημειώνονται τα τελευταία χρόνια  
στον Ελληνικό Τουρισμό,  
δεν συμβαίνουν τυχαία.  
Είναι προϊόν **επίπονων προσπαθειών**  
και **σκληρής δουλειάς**,  
τόσο του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης  
όσο και των φορέων  
και όλων των εργαζομένων στον Τουρισμό.

Ύστερα από την παράθεση  
των γενικών αυτών στοιχείων  
που πιστοποιούν,  
πέρα από κάθε αμφισβήτηση,  
την **πρόοδο** του Ελληνικού Τουρισμού τα  
ην τελευταία τριετία,  
έρχομαι στις συγκεκριμένες  
«καταγγελίες» που αναφέρει η επερώτηση.

Ξεκινάτε με το Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο  
για τον Τουρισμό,  
το ολοκληρωμένο κείμενο του οποίου  
δόθηκε σε **διαβούλευση** προκειμένου  
σύντομα να γίνει νόμος του κράτους.

Δεν κατάλαβα  
και νομίζω ότι κανένας καλόπιστος κάτοικος  
αυτής της χώρας  
δεν μπορεί να καταλάβει  
σε τι εστιάζεται η κριτική σας;

Επί 20 χρόνια που κυβερνούσατε  
δεν κατορθώσατε να καταρτίσετε  
ένα χωροταξικό σχέδιο.

Αφήσατε και τον ευαίσθητο χώρο του  
Τουρισμού έρμαιο της **αυθαιρεσίας**  
και του «**άρπα-κόλλα**».

Με πολύ ορατά  
και δυστυχώς επώδυνα αποτελέσματα:  
Να έχουμε χιλιάδες ξενοδοχεία  
με παράνομες ή ημιπαράνομες κατασκευές  
με υπερβάσεις με ελλείψεις,  
τόσες και τέτοιες  
ώστε να μην μπορούν να κατηγοριοποιηθούν!

Φθάσατε στο **πρωτοφανές**  
για τα παγκόσμια χρονικά σημείο  
ενόψει της πίεσης των Ολυμπιακών Αγώνων,  
να ψηφίσετε νόμο για «αυτοκατάταξη».

Δηλαδή δώσατε το δικαίωμα  
σε όλους τους ξενοδόχους  
να δώσουν στο ξενοδοχείο τους  
τον αριθμό των αστεριών που οι ίδιοι  
επιθυμούσαν, δημιουργώντας έτσι ένα  
απίθανο κομφούζιο!

Το οποίο τώρα προσπαθούμε να βάλουμε σε  
τάξη.

Κύριοι,

Δεν είχατε ούτε όρους,  
ούτε κανόνες πουθενά.

Αυτό είναι εξώφθαλμο  
σε όσους ταξιδεύουν στη χώρα.

Και τώρα που επιτέλους

όλη η **Ελλάδα**

**μπαίνει σ'ένα Σχέδιο**

για τη Χωροταξική Ανάπτυξη του Τουρισμού,  
διαμαρτύρεσθε ;

Διαμαρτύρεσθε γιατί ;  
Δεν θέλετε την **ανάπτυξη**;  
Δεν θέλετε το Σχεδιασμό;  
Δεν θέλετε τη **διαβούλευση**  
με όλους τους φορείς,  
που θέσαμε ως προϋπόθεση,  
πριν το Σχέδιο γίνει νόμος;

Τι επιδιώκετε δηλαδή.  
Δεν πρέπει κάποτε να μπει  
μία τάξη σ'αυτή τη χώρα;

Καταγγέλετε την Κυβέρνηση  
για έλλειψη «ενιαίου σχεδίου στρατηγικής  
που να διαπερνά όλους  
τους τομείς άσκησης  
της Κυβερνητικής Πολιτικής  
και τα συναρμόδια υπουργεία».

Και όμως για **πρώτη φορά**  
στην Ιστορία του Ελληνικού Τουρισμού  
σχεδιάστηκε  
και εφαρμόζεται  
**Ενιαίο Στρατηγικό Σχέδιο Διαχείρισης**  
**του Τουριστικού Προϊόντος,**  
τόσο για το Εξωτερικό όσο και για το  
Εσωτερικό.

Για πρώτη φορά  
έχουμε ύστερα από διεθνείς διαγωνισμούς  
Στρατηγικό Σύμβουλο  
και Διαδικτυακή Πύλη (Portal) για τον  
Τουρισμό

Δύο «εργαλεία»,  
απολύτως απαραίτητα  
για να εκμεταλλευτούμε  
**τις νέες τουριστικές αγορές,**  
**τα νέα τουριστικά προϊόντα**  
**και τις νέες τεχνολογίες**  
που δημιουργούνται παγκοσμίως  
με ασύλληπτα ραγδαίους ρυθμούς.

Ως προς τη διυπουργική συνεργασία  
και το συντονισμό των υπηρεσιών,  
θα έλεγα ότι για **πρώτη φορά** επίσης,  
έχουμε στην Ελλάδα  
τέτοιο και τόσο έντονο συντονισμό.

Κατ' αρχήν **πρώτη φορά**  
από ιδρύσεως του κράτους  
έχουμε ένα συντονιστικό όργανο.  
Δηλαδή ένα **Υπουργείο** για τον Τουρισμό.

Από την ίδρυσή του,  
ο ΕΟΤ ήταν «**πρόσφυγας**» σε διάφορα  
υπουργεία.

Άλλοτε ανήκε στο Υπουργείο Συντονισμού,  
άλλοτε στο Προεδρίας,  
άλλοτε στο Υπουργείο Ανάπτυξης  
κι άλλοτε παρέμενε μόνος.

Από το 2004 για πρώτη φορά  
έχουμε ξεχωριστό Υπουργείο Τουρισμού.  
Που **συντονίζει** υπουργεία, υπηρεσίες και  
φορείς.

Μόνο τους περασμένους 5 - 6 μήνες  
στο γραφείο μου  
έχουν γίνει συντονιστικές συσκέψεις  
με τους υπουργούς ΠΕΧΩΔΕ,  
Ναυτιλίας,  
Μεταφορών,  
Εσωτερικών.

Και εγώ έχω πάει σε πολλά υπουργεία  
για συντονισμό των συναρμοδιοτήτων.

Κάποτε ανακοινώνονται.

Τις περισσότερες φορές όχι.

Δεν ανακοινώνουμε

πάντοτε τις συσκέψεις εργασίας.

Έχουμε κάνει δεκάδες

συντονιστικές ημερίδες στην Αθήνα

και σε πολλές Περιφερειακές πόλεις

με τον Τίτλο «Τουριστική Χάρτα 2007».

Με τη συμμετοχή

όλων των Περιφερειάρχων,

Νομαρχών

και Δημάρχων.

**Ο Συντονισμός λοιπόν**

**είναι ορατός,**

**δεδομένος.**

**Αδιαμφισβήτητος.**

Με το συντονισμό αυτό κατορθώσαμε

▶ να **αναβαθμίσουμε την ποιότητα**  
του τουριστικού προϊόντος

▶ να **διαφυλάξουμε**  
**όσο γίνεται καθαρό το περιβάλλον**

▶ να **εκπαιδεύσουμε**  
ή να **μετεκπαιδεύσουμε** νέους,  
άμεσα ή έμμεσα  
απασχολούμενους στον Τουρισμό  
προκειμένου να αποκτήσουν  
ό,τι λέμε «**τουριστική συνείδηση**»

Ανοίξαμε **γραφεία πληροφοριών**  
σε όλα τα αεροδρόμια της χώρας,  
σε πολλά λιμάνια,  
σε πολλές πρωτεύουσες νομών.

Λειτουργούμε δύο 4ψήφιους αριθμούς  
και 10 άλλες τηλεφωνικές γραμμές  
που συντονίζουν  
όλες τις υπηρεσίες Τουρισμού σε όλη τη χώρα.

Ο Συντονισμός λοιπόν υπάρχει.  
Απλά σας καλώ  
και σας προσκαλώ να τον δείτε,  
να τον ψηλαφίσετε.

Κυρίες και Κύριοι συνάδελφοι,

Μας καταγγέλλετε  
για καθυστέρηση αξιοποίησης  
της Τουριστικής περιουσίας.

Στη θέση σας θα απέφευγα  
να κάνω παρόμοια καταγγελία.

Διότι οι περίεργες **συμβάσεις**  
που υπογράψατε **εσείς**  
τα τελευταία χρόνια της διακυβέρνησης του  
ΠΑΣΟΚ, είτε μεταξύ ΕΤΑ και συμβούλων,  
είτε μεταξύ ΕΤΑ και παραχωρησιούχων  
είναι εκείνες που **καθυστερούν**  
την αξιοποίηση της τουριστικής περιουσίας.

Συμβάσεις γεμάτες **ασάφειες**,  
συμβάσεις γεμάτες «**νομικές τρύπες**»,  
που δίνουν τη δυνατότητα  
στους αντισυμβαλλόμενους  
να καταφεύγουν στις **διαιτησίες**  
και στα **δικαστήρια**  
με αποτέλεσμα να καθυστερεί ανεπίτρεπτα  
η **αξιοποίηση** και να στερούν έσοδα  
από το Κράτος.

Πολλές απ' τις συμβάσεις  
που εσείς είχατε υπογράψει  
βρίσκονται αυτή τη στιγμή  
σε όργανα της Δικαιοσύνης!  
Θα ήθελα να πιστεύω  
ότι οι συμβάσεις αυτές υπογράφηκαν,  
όπως υπογράφηκαν,  
από απλή νομική επιπολαιότητα  
και όχι «μετά λόγου γνώσεως»  
για να εξελιχθούν όπως εξελίχθηκαν !

Για να επανορθώσουμε,  
για να αποκαταστήσουμε,  
για να τις «ξεκολλήσουμε»,  
κάνουμε ό,τι μπορούμε.

Όμως δεν μπορούμε  
να παρέμβουμε στη Δικαιοσύνη.

Πάντως, σας πληροφορώ  
ότι πάρα πολύ σύντομα  
θα έχουμε «στον αέρα»  
διεθνείς διαγωνισμούς  
και για το **Αφάντου** Ρόδου  
και για την **Ανάβυσσο**  
και για το **Παλιούρι**.

Και για δεκάδες άλλα μικρότερα τουριστικά  
έργα.

Η μεγάλη τουριστική επένδυση  
στη Μεσσηνία εσύρετο στις καλένδες για μία  
10ετία.

Και την ξεμπλέξαμε εμείς.

Έτσι,

και η παρόμοια μεγάλη επένδυση στην Κρήτη,  
που απελευθερώθηκε με διάταξη  
που μπήκε στο νόμο για τον Ιαματικό  
Τουρισμό.

Με γοργούς ρυθμούς προχωρούμε  
στην Κατασκευή ή τη χωροθέτηση 33  
μαρινών,  
τη μελέτη ή κατασκευή δεκάδων άλλων  
υποδομών για τον Ορεινό  
ή άλλες μορφές τουρισμού.

Κύριοι συνάδελφοι,

Καταγγέλετε καθυστερήσεις σε ελέγχους.

Πέστε μου μια χρονιά

που έγιναν περισσότεροι έλεγχοι

από όσοι έγιναν εφέτος.

Από τον Ιανουάριο ελέγχθηκαν

σε όλη τη χώρα **2.676** κύρια καταλύματα,

**1.338** βοηθητικά

και **1.527** λοιπές τουριστικές επιχειρήσεις.

Σύνολο ελέγχων **5.541**.

Από τους ελέγχους αυτούς  
έγιναν **1.708** υποδείξεις για βελτιώσεις  
και επιβλήθηκαν **715 κυρώσεις**.

Πέρα απ' αυτό  
ο ΕΟΤ έκανε έλεγχο  
σε **12 αεροδρόμια** και σε **41 λιμάνια**.

Πότε έχουν γίνει περισσότεροι έλεγχοι ;

Κυρίες και Κύριοι συνάδελφοι,

Όσον αφορά στις αντιρρήσεις σας  
για την Επικοινωνιακή Πολιτική.

Πρώτα-πρώτα δεν κατάλαβα την ένστασή σας.

Νομίζετε,  
ότι σε μία τόσο  
**ανταγωνιστική περίοδο** παγκοσμίως,  
ένα τόσο **ανταγωνιστικό προϊόν**  
όπως είναι ο **Τουρισμός**,  
μπορεί να σταθεί διεθνώς  
και να αναπτυχθεί  
δίχως επαρκή **επικοινωνιακή στήριξη** ;

Δεν νομίζω,  
λοιπόν,  
ότι έχει κανείς αντίρρηση επί της αρχής.

Όπως δεν νομίζω να έχετε αντίρρηση  
και επί της διαδικασίας,  
που **είναι ανοιχτοί διεθνείς διαγωνισμοί**.

Συγκεκριμένα ως προς τις συμβάσεις  
Προβολής

► στις 14.9.2006 υπεγράφη σύμβαση  
για τον Στρατηγικό Σύμβουλο

**ύστερα από διεθνή διαγωνισμό**

► στις 22.2.2007 υπογράφηκε  
σύμβαση για τη Διαδικτυακή Πύλη,

το Portal **ύστερα από διεθνή ανοιχτό  
διαγωνισμό**

► στις 15.2.2007 υπεγράφη  
σύμβαση για τη διαφήμιση

στο Εσωτερικό με **ανοιχτό διεθνή  
διαγωνισμό**

Παρομοίως υπογράφηκαν συμβάσεις  
για τη διαφήμιση στο εξωτερικό  
ανά ομάδες κρατών.

**Όλες με ανοιχτές διαγωνιστικές  
διαδικασίες.**

Για να είμαι απόλυτα **συγκεκριμένη**  
και **σαφής** ώστε να μη μένει η παραμικρή  
«σκιά» :

► Οι **διαδικασίες** που ακολουθούνται  
στους διεθνείς ανοικτούς διαγωνισμούς  
στηρίζονται στις διατάξεις  
του Προεδρικού Διατάγματος **346** του **1998**  
όπως τροποποιήθηκε  
με την **Κοινοτική Οδηγία 18** του **2004**  
και προσαρμόσθηκε  
στην Ελληνική νομοθεσία  
με το Προεδρικό Διάταγμα **60** του **2007**.

► Όσον αφορά στις διαφημιστικές υπηρεσίες του **Εσωτερικού**, οι διαδικασίες στηρίζονται στο Προεδρικό Διάταγμα **261** του **1997** «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».

Πρέπει να προσθέσω, η όλη διαφημιστική εκστρατεία του 2007 στο εξωτερικό ήταν **απόλυτα στοχευμένη**. Σε **χώρες**, σε **ηλικιακές ομάδες**, σε **μορφές τουρισμού**.

Βέβαια, εκτός από τη διαφήμιση κάναμε και άλλες προωθητικές ενέργειες.

Η χώρα μας πήρε μέρος σε **105** εκθέσεις  
σε **38** χώρες,  
ορισμένες απ' τις οποίες είναι **καθοριστικές**  
για τη διαμόρφωση  
της παγκόσμιας τουριστικής Αγοράς.

Όσον αφορά στις **δαπάνες** για τις **εκθέσεις**.

Δαπάνες που αφορούν  
στην κατασκευή περιπτέρων  
ή άλλες προωθητικές ενέργειες  
που γίνονται στα πλαίσια των εκθέσεων.  
Όλες γίνονται με **απόλυτη διαφάνεια**  
και στηρίζονται στις νομοθετικές ρυθμίσεις  
εθνικές και κοινοτικές  
που προανέφερα  
για τους διαγωνισμούς διαφήμισης,  
σε συνδυασμό με τις διατάξεις  
των νόμων **2286 του 1995** και **2160 του 1993**.

Με μία λεπτομέρεια:

Όσες δαπάνες βρίσκονται  
**κάτω** από το **όριο** των **κοινοτικών**  
**διατάξεων** διενεργούνται βάσει των  
ρυθμίσεων  
του νόμου **2362 του 1995**.

Εκτός απ' την **προβολή**  
και τη συμμετοχή στις εκθέσεις,  
**φιλοξενήσαμε** το 2006  
**318** δημοσιογράφους τουρισμού  
και **178** το **2007**.

▶ 356 tour operators το 2006 και 800 το 2007

▶ 135 επισήμους το 2006 και 41 το 2007

Όπως βλέπετε  
η προβολή του τουριστικού μας προϊόντος  
γίνεται όχι μόνο  
**με απόλυτα διαφανείς διαδικασίες,**  
αλλά και με τρόπους  
**σύγχρονους,**  
**συνδυαστικούς**  
**και κυρίως αποτελεσματικούς.**

Κύριοι συνάδελφοι,  
στην επερώτησή σας  
κάνετε λόγο για **«διοικητική κρίση»** στον  
ΕΟΤ,  
με αφορμή την επιθυμία του Προέδρου του  
να παραιτηθεί.

Πράγματι, ο κ. Λαμπαδάριος,  
ένας πολύ γνωστός δικηγόρος,  
ο οποίος προσέφερε πολλά και στον ΕΟΤ,  
έχει εκφράσει την πρόθεσή του να παραιτηθεί.

Κι αυτό επειδή τα πολλά ταξίδια στο Εξωτερικό, που συνεπάγεται η θέση του Προέδρου, τα  
ον έχουν κουράσει και τον απομάκρυναν από τον επαγγελματικό του χώρο, που επί πολλά χρόνια εργαζόταν με επιτυχία. Ωστόσο, η απουσία του Προέδρου **δεν δημιουργεί καμία «διοικητική κρίση» στον ΕΟΤ.**

Όπως γνωρίζετε, βάσει του νόμου **3270** του 2005 και του κανονισμού του ΕΟΤ, **όλες τις διοικητικές, οικονομικές και λοιπές αρμοδιότητες που υπέχουν ευθύνη που συνεπάγονται δηλαδή υπογραφή ασκεί ο Γενικός Γραμματέας.**

Άλλωστε, και οι αρμοδιότητες  
στον τομέα της Προβολής του ΕΟΤ,  
που ο νόμος χορηγεί στον Πρόεδρο,  
καθώς και κάθε άλλη αρμοδιότητα του  
Προέδρου μπορεί βάσει της παραγράφου 4  
του άρθρου 4  
**του ν. 3270 να ασκηθεί** από το Γενικό  
Γραμματέα.

Σας υπενθυμίζω  
ότι η ρύθμιση αυτή λέει ότι  
**«τον Πρόεδρο όταν απουσιάζει  
ή κωλύεται αντικαθιστά  
στην άσκηση των καθηκόντων του  
ο Γενικός Γραμματέας».**

Επομένως,  
το θέμα της απουσίας του Προέδρου  
**ουδεμία διοικητική  
ή άλλη επίπτωση έχει.**

Άλλωστε πολύ σύντομα και αυτό θα  
διευθετηθεί.

Κυρίες και Κύριοι συνάδελφοι,

**Ο Τουρισμός μας πάει καλά.**

**Και θα πάει καλύτερα.**

Αυτό είναι απολύτως βέβαιο.

Και το ξέρετε.

Και θα πάει πολύ καλύτερα

διότι αυτή τη στιγμή

γίνεται μία «**κοσμογονία**»

στο χώρο του Τουρισμού.

Πρώτον,

Δημιουργούμε **νέα τουριστικά προϊόντα :**

► Ιαματικό,

Πολιτιστικό,

Αστικό (City Break),

Συνεδριακό,

Θρησκευτικό,

Αγροτικό,

Θεραπευτικό,

Αθλητικό,

Προπονητικό,

Θαλάσσιο,

Χειμερινό.

Στόχος μας είναι

να ανταποκριθούμε στην παγκόσμια ζήτηση

και να παρατείνουμε

όσο μπορούμε

την τουριστική περίοδο

με απώτερο σκοπό το **12μηνο τουρισμό.**

Θα πάμε πολύ καλύτερα  
γιατί αυτή τη στιγμή  
δημιουργούμε **ουσιαστικές υποδομές:**  
Το **Χωροταξικό,**  
η **παραθεριστική κατοικία,**  
**μαρίνες,**  
**γήπεδα γκόλφ,**  
**τουριστικά λιμάνια.**

Θα πάμε πολύ καλύτερα γιατί :

Αυτή τη στιγμή  
ανοίγουμε τεράστιους δρόμους  
προς τις **νέες δυναμικές Τουριστικές**  
**Αγορές:**

Ρωσίας,  
Κίνας,  
Αραβικών Χωρών,  
Ινδίας.

Παράλληλα,  
επιαναπροσεγγίζουμε  
με εξαιρετικές προοπτικές  
παλαιές ώριμες αγορές  
όπως της Αμερικής.  
Με νέες απ' ευθείας αεροπορικές συνδέσεις,  
με την κρουαζιέρα,  
με ειδικό τουρισμό.

Θα πάμε πολύ καλύτερα γιατί :

Αυτή τη στιγμή  
**αναβαθμίζουμε την ποιότητα**  
του Τουριστικού μας προϊόντος:  
Με την **εκπαίδευση,**  
την **κατάρτιση**  
και το **συντονισμένο έλεγχο.**  
Νέες ανώτατες σχολές δημιουργούνται.

Αυτή την ώρα που μιλάμε  
5.000 ταξιτζήδες  
κάνουν φροντιστήριο **«τουριστικής  
συνείδησης»**.

Παράλληλα,  
είμαστε έτοιμοι  
να εξαπολύσουμε  
δεκάδες τουριστικούς «ράμππο»,  
που μαζί με τους μόνιμους ελεγκτές  
θα διασφαλίσουν  
την **ποιότητα** των υπηρεσιών  
και των προϊόντων  
που πρέπει να προσφέρουμε στους ξένους  
μας.

Κυρίες και Κύριοι,

Όλες οι ενδείξεις  
λένε ότι φέτος η Χώρα μας  
θα **υποδεχθεί**  
**τους περισσότερους τουρίστες,**  
**από κάθε άλλη χρονιά.**

Ας γιορτάσουμε το γεγονός  
αντί να μεμψιμοιρούμε.

Και ας κάνουμε κάθε ατομική  
και συλλογική προσπάθεια,  
ώστε του χρόνου  
να είναι ακόμα καλύτερα τα πράγματα.

Στο κάτω-κάτω,  
ο Τουρισμός μας είναι **«εθνικό προϊόν».**

Δεν πρέπει,  
πιστεύω,  
να γίνεται έρμαιο κομματικών αντιπαλοτήτων.

Προσφέρει σε όλους μας.

Και προσφέρει πολλά.