

**ΟΜΙΛΙΑ ΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΦΑΝΗΣ ΠΑΛΛΗ-ΠΕΤΡΑΛΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΠΕΡΩΤΗΣΗ ΤΩΝ ΒΟΥΛΕΥΤΩΝ ΤΟΥ ΠΑΣΟΚ**

Παρασκευή 25 Μαΐου 2007

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Η επερώτηση που κατέθεσαν
οι συνάδελφοι του ΠΑ.ΣΟ.Κ.
μας δίνει την ευκαιρία να μιλήσουμε σοβαρά,
υπεύθυνα και πολιτικά
για το μεγάλο θέμα,
της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας μας.

Ο τουρισμός είναι η μεγάλη πρόκληση,
αλλά και η μεγάλη ευκαιρία
για τη χώρα,
την κοινωνία,
τους πολίτες.

Είναι η μεγάλη πρόκληση,
αλλά και η μεγάλη ευκαιρία
για την οικονομία,
την ανάπτυξη,
την ευημερία.

Απέναντι σ' αυτή την πρόκληση,
απέναντι σ' αυτή την ευκαιρία,
οφείλουμε να ανταποκριθούμε όλοι,
με σχέδιο
και στρατηγική,
με πολιτικές και δράσεις,
με θέσεις και απόψεις.

Η κυβέρνηση
από την πρώτη στιγμή
έχει θέσει τον τουρισμό
στο επίκεντρο της στρατηγικής της.
Η επιλογή μας αυτή
έχει ήδη αποδώσει τους πρώτους καρπούς.

Ο τουρισμός
προσέφερε πολλά στη χώρα μας
τα τελευταία σαράντα χρόνια.

Βαθιά πεποίθησή μας
είναι ότι μπορεί να προσφέρει
ακόμη περισσότερα,
αρκεί να εργαστούμε
με σοβαρότητα
και υπευθυνότητα,
με επιμονή
και σταθερότητα.

Ο τουρισμός μπορεί να γίνει
το παλιρροϊκό κύμα
για την ανάπτυξη
και την ευημερία της χώρας.
Μπορεί αποτελέσει
το όχημα
που θα οδηγήσει την Ελλάδα
στον πυρήνα
των ανεπτυγμένων χωρών της Ευρώπης.

Μπορεί να καταστεί
το εργαλείο για την επίτευξη
της πραγματικής σύγκλισης.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι του ΠΑΣΟΚ,

Τις προηγούμενες δεκαετίες
και κυρίως τη δεκαετία του '80 η χώρα,
η οικονομία,
η κοινωνία,
οι πολίτες
έχασαν πολλά.

Κι αυτό
διότι ο τουρισμός δεν είχε αναδειχθεί
σε πρώτη και βασική προτεραιότητα.

Η Ελλάδα απαθής,
έβλεπε τα τρένα της τουριστικής ανάπτυξης
να την προσπερνούν.

Αποτέλεσμα αυτής της αδράνειας
ήταν να χάσουμε πολλές ευκαιρίες,
να χάσουμε πολλές δυνατότητες,
άμεσα συνδεδεμένες με την οικονομική ανάπτυξη,
συνυφασμένες με την ευημερία της χώρας
και των πολιτών.

Οι κυβερνήσεις του ΠΑΣΟΚ,
στην 20χρονη θητεία τους,
είτε λόγω των ιδεοληψιών τους
«θα γίνουμε γκαρσόνια της Ευρώπης»,
μας έλεγαν τότε,
είτε γιατί δεν κατανόησαν
τη σημασία του τουριστικού προϊόντος,
αντιμέτωπισαν τον τουρισμό
ως κάτι «παρακατιανό»,
ως κάτι «δευτερεύον»,
ως πάρεργο.

Είτε για λόγους ιδεοληψίας
είτε για λόγους ανικανότητας,
σημασία έχει το αποτέλεσμα.

Και το αποτέλεσμα ήταν ένα και μοναδικό:

Ο τουρισμός
στα 20 χρόνια διακυβέρνησης του ΠΑΣΟΚ
έχασε έδαφος.

Έμεινε πίσω.

Δεν αξιοποίησε τις δυνατότητες
και τις ευκαιρίες που είχε.

Το αποτέλεσμα ήταν
η τουριστική ανάπτυξη
να παρουσιάσει υστέρηση όλη εκείνη την περίοδο.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι του ΠΑΣΟΚ,

Διάβασα με προσοχή
το περιεχόμενο της επερώτησής σας
και, πραγματικά, σας ομολογώ,
στενοχωρήθηκα
που για μια φορά ακόμη
διαπίστωσα

ότι ο τουρισμός δεν βρίσκεται
στο επίκεντρο των προσπαθειών σας,
των προβληματισμών σας
και των ανησυχιών σας.

Δεν είδα να λέτε κάτι ξεχωριστό
και συγκεκριμένο
για τον τουρισμό στο νέο πρόγραμμά σας.

Το έχω πάρει και το μελετάω,
διότι θέλω να δω τη φιλοσοφία σας,
την αντίληψή σας,
την πολιτική σας,
για τη μεγάλη πρόκληση της χώρας μας,
την τουριστική ανάπτυξη.

Θα επιθυμούσα πολύ μάλιστα,
να είχαμε και μια συνάντηση στο υπουργείο μου
για να συζητήσουμε τις παρατηρήσεις μου.

Η διαπίστωση
ότι δεν έχετε την τουριστική ανάπτυξη,
τον τουρισμό
στο επίκεντρο των προβληματισμών σας,
επιβεβαιώνεται
και από το περιεχόμενο της επερώτησής σας.

Στην ουσία
αυτό που προσπαθείτε να κάνετε
είναι
να δημιουργήσετε μια θολή,
μια γκρίζα εικόνα για την πολιτική μας,
εστιάζοντας σε θέματα διαχείρισης.

Θα μου επιτρέψετε δε να σας πω
ότι αυτή σας η στάση
είναι απόρροια μιας γενικότερης προσπάθειας
να δείξετε
ότι στην Ελλάδα του 2007 όλα είναι ύποπτα,
ότι υπάρχει αδιαφάνεια,
ότι μεθοδεύονται αποφάσεις,
ότι η συναλλαγή υποκαθιστά την πολιτική.

Διαπράττετε
ηθελημένα ή όχι
ένα μεγάλο πολιτικό σφάλμα.

Δηλητηριάζετε,
ενοχοποιείτε,
συκοφαντείτε,
εξοβελίζετε την πολιτική,
υποκαθιστώντας την
με την παραπολιτική και την παραπληροφόρηση,
με τη σπερμολογία και τη φημολογία,
με τον ψίθυρο και τη διαβολή.

Αυτό το πολιτικό σφάλμα
θα το βρείτε μπροστά σας.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Κανείς από μας δεν πιστεύει

Φαντάζομαι

ότι ζούμε σε κοινωνία αγγέλων.

Γνωρίζουμε όλοι μας πως ορισμένοι
δεν αποφεύγουν
και υποκύπτουν στον πειρασμό
ας μου επιτραπεί να πω
«να γλύψουν το μέλι».

Όμως σε κανέναν από εμάς
δεν επιτρέπεται να τα ισοπεδώνει όλα,
να τα εξισώνει όλα.

Αν καταφεύγουμε
σε τέτοιες λογικές και πρακτικές
ένα μήνυμα δίνουμε στους πολίτες
και ιδιαίτερα στη νέα γενιά,
για την οποία όλοι νοιαζόμαστε:
«Όλοι ίδιοι είναι».

Προσωπικά,
κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,
έχω το θάρρος της γνώμης μου
και όταν χρειαστεί την εκφράζω και δημόσια.

Θέλω όμως
ό,τι λέγεται να είναι υπεύθυνο,
αξιόπιστο
και τεκμηριωμένο.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Τα τελευταία στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας
αποδεικνύουν
ότι οι τουριστικές εισπράξεις
στο πρώτο τρίμηνο του 2007,
εμφανίζουν αύξηση της τάξης του 10,8%,
σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2006.
Σε πραγματικούς αριθμούς
ανέρχονται σε 575,6 εκατομμύρια ευρώ.

Έχουμε ήδη εισέλθει στη θερινή περίοδο.
Σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις,
φέτος
θα έχουμε περισσότερους επισκέπτες από ποτέ.

Το ΙΤΕΠ εκτιμά
ότι τα έσοδα φέτος θα εμφανίσουν αύξηση
παραπλήσια
με την προβλεπόμενη αύξηση στις αφίξεις,
δηλαδή της τάξης του 6% με 7%.

Η θεαματική πρόοδος,
που σημειώνει ο ελληνικός τουρισμός
για τρίτη συνεχόμενη χρονιά
δεν είναι ένα τυχαίο γεγονός.

▶ Η θωράκιση της φήμης της Ελλάδας
και της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών.

▶ Η συστηματική προβολή της χώρας μας
σε όλες τις κύριες διεθνείς αγορές,
αλλά και οι προσπάθειες
για το άνοιγμα νέων αγορών.

Deleted: ¶

▶ Η αύξηση των επενδύσεων
σε όλες τις μορφές τουρισμού
σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Deleted: ¶

► Και βέβαια,

η αποφασιστική προώθηση
όλων των απαραίτητων θεσμικών αλλαγών
δηλαδή,
από τα θέματα ιαματικού τουρισμού,
ως τα ζητήματα δημοσίας περιουσίας
και χωροταξικού σχεδιασμού.

Όλα αυτά έχουν οδηγήσει
τον ελληνικό τουρισμό
σε μια νέα εποχή προόδου και ανάπτυξης.
Και βρισκόμαστε μόνο στην αρχή.
Μόλις τώρα αρχίζουμε
να αξιοποιούμε
τις αναρίθμητες αναξιοποίητες δυνατότητες
που κρύβει η Ελλάδα.

Με την πολιτική μας
βάζουμε ξανά την Ελλάδα στο διεθνές παιχνίδι,
στην παγκόσμια αναμέτρηση
της «οικονομίας του επισκέπτη».

Η ελληνική τουριστική οικονομία
αποκτά όλο και περισσότερο
κεντρική θέση σε διεθνές επίπεδο.

Κάποτε η Ελλάδα κοιτούσε τον κόσμο.
Σήμερα ο κόσμος κοιτάζει την Ελλάδα.
Τα ταξίδια και οι επαφές μας
σε ολόκληρο τον κόσμο
ενισχύουν το κύρος της χώρας
και ταυτόχρονα
επιβεβαιώνουν αυτή την εκτίμηση.

1. Περιβάλλον

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Από την πρώτη ημέρα διακυβέρνησης
της Νέας Δημοκρατίας
υλοποιούμε απαρέγκλιτα
μία μακροπρόθεσμη πολιτική
που οργανώνει,

τακτοποιεί,
προστατεύει
και αναδεικνύει το περιβάλλον
θέτοντας τέλος στην αναρχία
και στην αυθαιρεσία
που χαρακτήριζε επί μακρόν
την ανάπτυξη στη χώρα.

Πλέον πρόσφατο αποτέλεσμα
αυτής της πολιτικής
είναι η βαρυσήμαντη θεσμική παρέμβαση
με την εκπόνηση του Εθνικού Χωροταξικού Σχεδίου
και των Ειδικών Χωροταξικών Σχεδίων
για σειρά τομέων,
όπως ο Τουρισμός,
οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας,
η Βιομηχανία κ.λπ..

Deleted: Η πολιτική της κυβέρνησης στο θέμα του Περιβάλλοντος, βασίζεται σε μακροπρόθεσμη στρατηγική και φέρει την σφραγίδα του πρωθυπουργού Κωνσταντίνου Καραμανλή, ο οποίος και την έχει αναδείξει σε κύρια κατεύθυνση του κυβερνητικού έργου. Είναι μία πολιτική που πηγάζει από όλα τα υπουργεία και διαχέεται σε όλες τις βαθμίδες της δημόσιας διοίκησης και της τοπικής αυτοδιοίκησης.¶

Μια παρέμβαση,
που πρέπει να θυμίσω
ότι καθυστέρησε επί πολλά χρόνια
με αποκλειστική ευθύνη
των κυβερνήσεων του ΠΑ.ΣΟ.Κ.
και η απουσία εξέθρεψε
την παρανομία,
τη διαφθορά,
την ασυδοσία.

Το Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο για τον Τουρισμό,
που κατέθεσε πριν λίγες μέρες
ο υπουργός ΠΕΧΩΔΕ κ. Σουφλιάς,
αποτελεί τομή για την τουριστική ανάπτυξη.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Η μεγαλύτερη επένδυση
που μπορεί να γίνει στην Ελλάδα
είναι ακριβώς η θωράκιση του περιβάλλοντος.

Deleted: Το μέλλον του Ελληνικού Τουρισμού, το μέλλον της κοινωνίας μας, είναι το φυσικό περιβάλλον της χώρας. Αυτή είναι μία αδιαπραγμάτευτη συνθήκη. Και κανείς μας, δεν μπορεί και δεν νοείται να την αντιστρατεύεται.

Η τουριστική ανάπτυξη θα είναι υγιής,
δυναμική,
αν επιδείξει ξεχωριστή μέριμνα
για το περιβάλλον
και τη χωροταξία.

Θα είναι βιώσιμη
αν θα κινηθεί στους άξονες της αειφορίας,
των ήπιων παρεμβάσεων,
της αρμονικής προσαρμογής
κάθε επενδυτικής
ή άλλης δραστηριότητας στο φυσικό χώρο.

Με το Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο για τον Τουρισμό
μπορούμε να ανταποκριθούμε
στις ανάγκες
και τις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής.

Με το σχέδιο αυτό
κάνουμε πράξη τον γαλάζιο,
τον πράσινο,
τον κόκκινο τουρισμό.

Μεριμνούμε

για την προστασία του περιβάλλοντος.

Εστιάζουμε

στο μεγάλο μας πλεονέκτημα,
τη θάλασσα.

Αναδεικνύουμε

τον τουρισμό σε πρώτη προτεραιότητα,
γιατί ο τουρισμός είναι το πάθος μας.

Το μήνυμά μας είναι ασφαλές,
φιλικό και καθαρό περιβάλλον.

Αυτή η θέση
διέπει και τα μεγάλα επενδυτικά σχέδια
που υποβάλλονται για τον τομέα τουρισμού.

Επενδύσεις
που δεν ακολουθούν τους κανόνες
και τις προδιαγραφές
που θέτουμε ως προς το περιβάλλον,
δεν έχουν θέση στην Ελλάδα.

Μία επισήμανση:

Πότε γίνονταν επί των ημερών σας

τέτοιες επενδύσεις στον τουρισμό.

Δυστυχώς, η απάντηση προκαλεί θλίψη:

Ποτέ!

Εργαζόμαστε με πρόγραμμα,

ταχύτητα και σχέδιο.

Γνωρίζουμε ότι οι επισκέπτες

με υψηλότερο οικονομικό επίπεδο προσελκύνονται

από προορισμούς

και περιοχές

που κατορθώνουν να συνδυάζουν

την προσφορά τουριστικών υπηρεσιών

και προϊόντων ποιότητας

σε αρμονία και με αξιοποίηση

του φυσικού περιβάλλοντος.

Deleted: Η ίδια η αγορά, η πλειονότητα των ταξιδιωτών και τουριστών, είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένη στο θέμα του περιβάλλοντος παρά ποτέ και είναι εκείνη που αναζητεί και επιβραβεύει τους προορισμούς οι οποίοι μεριμνούν για το περιβάλλον τους. Η νέα και διαρκώς αυξανόμενη τάση στη ζήτηση διεθνώς και ιδίως στις ομάδες τουριστών

Deleted: α ποιοτικά χαρακτηριστικά είναι η προτίμηση σε

Deleted: , είτε μιλάμε για εγκαταστάσεις και υποδομές, είτε για σεβασμό προς την παράδοση και τα πολιτισμικά χαρακτηριστικά των τοπικών κοινωνιών. Όταν αναφερόμαστε επομένως σε προσπάθεια προσέλκυσης περισσότερων και καλύτερων τουριστών, αυτή την τάση πρέπει να παρακολουθούμε και να ικανοποιούμε. Και επιτρέψτε μου να υπογραμμίσω, ότι τελικά αυτούς τους τουρίστες θέλουμε.

Με την ενθάρρυνση

και τη στήριξη της ιδιωτικής πρωτοβουλίας,

με προώθηση σύγχρονων,

ξεκάθαρων

και καινοτόμων

θεσμικών παρεμβάσεων

πετυχαίνουμε

να δημιουργούμε με ταχύτατους ρυθμούς

το νέο και σύγχρονο πρόσωπο της Ελλάδας

στον τουρισμό.

Το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης,
βεβαίως,
δεν χαράσσει
την περιβαλλοντική πολιτική της χώρας.

Είναι όμως αυτό
που εισπράττει πρώτο
τον αντίκτυπο των όποιων επιπτώσεων της
και επομένως πρωταγωνιστεί,
σε μεγάλο βαθμό,
στη διαμόρφωσή της
καθώς η συνεργασία που έχει αναπτυχθεί
με το υπουργείο ΠΕΧΩΔΕ
είναι στενή και διαρκής.

2. Δημόσια Περιουσία- Υποδομές

Κυρίες και κύριοι,

Για το ζήτημα της αξιοποίησης της δημόσιας τουριστικής περιουσίας, έχουμε πολλές φορές ανταλλάξει απόψεις, ορισμένες φορές θα έλεγα και με κάποια ένταση και από αυτό εδώ το βήμα. Βασικό σημείο αναφοράς είναι εκ των πραγμάτων η Εταιρία Τουριστικής Ανάπτυξης.

Η ΕΤΑ μπορεί να αναδειχθεί σε μία από τις σημαντικότερες «μηχανές ανάπτυξης» του τουρισμού στη χώρα μας.

Βέβαια μέχρι σήμερα
δεν έχει διαδραματίσει αυτό το ρόλο.
Στα πρώτα βήματά της υπήρξαν λάθη,
δυσλειτουργίες,
στρεβλώσεις
και ανεπάρκειες.
Αυτά, όμως, είναι πλέον παρελθόν.

Η κυβέρνησή μας
αναγκάστηκε να αρχίσει ουσιαστικά από την αρχή.

Χρειάστηκε χρόνος για να συμπληρωθούν τα κενά
που προκάλεσαν οι κυβερνήσεις του ΠΑΣΟΚ,
και να λειτουργήσει η ΕΤΑ
σε μια υγιή βάση
με αυξημένα επίπεδα αποτελεσματικότητας.

Και επειδή θέλω να είμαι ειλικρινής μαζί σας,
δεν θα αρνηθώ πως υπήρξαν
και δικές μας παραλείψεις και ανακολουθίες.

Αλλά με τέτοια ιστορία
και μάλιστα πρόσφατη
καλύτερα να είστε περισσότερο
προσεκτικοί στην κριτική σας.

Είμαι αισιόδοξη
ότι πολύ σύντομα
θα ανταποκριθεί στον ρόλο της
και η αξιοποίηση της παρουσίας
θα προχωρήσει με γρήγορους ρυθμούς,
με πλήρη διαφάνεια και νομιμότητα.

Για την εκτέλεση έργων υποδομής,
όμως, σε ό,τι αφορά
στο υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης
έχουν γίνει άλματα σε σχέση με το παρελθόν.

Ενδεικτικά αναφέρω
ότι σε διάστημα δύο ετών
έχουν υπογραφεί και προωθηθεί
οι χωροθετήσεις ή παραχωρήσεις
47 καταφυγίων τουριστικών σκαφών

και έχουν εκδοθεί
6 υπουργικές αποφάσεις
Κανονισμών Λειτουργίας Λιμένων.

Έχουν απεμπλακεί τα έργα
για πέντε μεγάλες μαρίνες,
οι οποίες είχαν ουσιαστικά εγκαταλειφθεί.

Από τον Μάρτιο του 2004
μέχρι και σήμερα
και μιλώ πάντα για το υπουργείο και τον ΕΟΤ
χορηγήθηκαν
στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου,
25 εγκρίσεις σκοπιμότητας ίδρυσης
Συνεδριακών Κέντρων
συνολικής δυναμικότητας 11.564 συνέδρων,
τρεις εγκρίσεις
σκοπιμότητας κέντρων Θαλασσοθεραπείας
και η πρώτη έγκριση
σκοπιμότητας δημιουργίας Αυτοκινητοδρομίου.

Μια κοσμογονία τουριστικών επενδύσεων
και τουριστικής ανάπτυξης
συμβαίνει σήμερα στη χώρα μας.
Θα συνεχίσουμε
με τους ίδιους και ταχύτερους ρυθμούς.

Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους.
Μέχρι τις 9 Μαρτίου, είχαν υπαχθεί
στον Αναπτυξιακό Νόμο
823 επενδυτικά σχέδια για τον τουρισμό,
συνολικού προϋπολογισμού άνω των 2,5 δις. ευρώ.

Θα ήταν ίσως ενδιαφέρον
να κάνουμε κάποιες συγκρίσεις
με τη δεκαετία 1994-2004
αλλά δεν θέλω να σας φέρω
σε ακόμα πιο δύσκολη θέση.

Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα,
η απορροφητικότητα για τον Τομέα Τουρισμού
έχει ξεπεράσει το 67%.

Θέλετε να θυμηθούμε
που βρισκόταν τον Μάρτιο του 2004;

Και δεν είναι μόνον αυτά
που εμείς ως υπουργείο
προωθούμε σε επίπεδο υποδομών.
Ποτέ πριν στην ιστορία της χώρας μας
δεν βρίσκονταν σε εξέλιξη
τόσο μεγαλόπνοα
και σημαντικά
δημόσια έργα υποδομών,
από την ολοκλήρωση των οποίων
ωφελείται κυρίως ο τουρισμός.

(3. «προφανής αδυναμία συστηματικής υπεραξίας Ολυμπιακών Αγώνων»)

Κυρίες και κύριοι,

Είναι προφανές
ότι η κυβέρνηση επένδυσε
από την πρώτη κιόλας στιγμή

στη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων
και εξακολουθεί να επενδύει.

Όχι μόνον αναπληρώσαμε
το κενό της πενιχρής διασύνδεσης
των Ολυμπιακών Αγώνων
με τον τουρισμό στα χρόνια
που προηγήθηκαν του 2004,
αλλά έχουμε επιτύχει να εισπράτουμε
πολλαπλά οφέλη
από τον τεράστιο αντίκτυπο
που είχε σε όλα τα μήκη
και τα πλάτη της γης
η απόλυτα επιτυχημένη διοργάνωσή τους.

Αυτό συμβαίνει
γιατί κινηθήκαμε με σχέδιο και στρατηγική,
αξιοποιώντας την αναγνωρισιμότητα
που απέκτησε η Ελλάδα
με στοχευμένες ενέργειες,
κυρίως σε αγορές οι οποίες μέχρι τότε,
δεν έδειχναν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη χώρα μας.

Ελάχιστες είναι οι περιπτώσεις στο παρελθόν,
που χώρες οι οποίες διοργάνωσαν
Ολυμπιακούς Αγώνες
είχαν τρεις συνεχόμενες χρονιές αύξησης
της τουριστικής τους κίνησης.

Formatted: Font: (Default)
Arial, 18 pt

Formatted: Font: (Default)
Arial, 18 pt

Formatted: Font: (Default)
Arial, 18 pt

Formatted: Font: (Default)
Arial, 18 pt

Formatted: Font: (Default)
Arial, 18 pt

Formatted: Font: (Default)
Arial, 18 pt, Italic

Η κεφαλαιοποίηση
της υπεραξίας των Ολυμπιακών Αγώνων,
τόσο σε υποδομές
όσο και σε αναγνωρισιμότητα,
επισημαίνεται και από τους διεθνείς οργανισμούς,
όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού
και το Παγκόσμιο Συμβούλιο Τουρισμού
και Ταξιδιών.

Τα θετικά σχόλια και οι επισημάνσεις
των διεθνών ΜΜΕ για την Αθήνα
και την περιοχή της Αττικής
είναι πρωτοφανή,
ακριβώς επειδή για πρώτη φορά,
η πρωτεύουσα έτυχε στοχευμένης
και καλά προετοιμασμένης προβολής.

4. Έλεγχοι στα ξενοδοχεία

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι του ΠΑΣΟΚ,

Σε ό,τι αφορά τους ελέγχους στα ξενοδοχεία:

Κατηγορείτε την κυβέρνηση
για σημαντικές ελλείψεις
και καθυστερήσεις στους ελέγχους στα Ξενοδοχεία.

Συγγνώμη που θα σας το πω,
αλλά νομίζω πως έχετε χάσει
την αίσθηση της πραγματικότητας.

Είστε μάλλον συντονισμένοι
με τα πολιτικά σας ρολόγια,
που φαίνεται να έχουν μείνει κολλημένα στο παρελθόν.

Πραγματικά διερωτώμαι δεν ζείτε σ' αυτή τη χώρα;

Δεν πληροφορηθήκατε
τι έχει κάνει τους τελευταίους μήνες
το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης
και εγώ προσωπικά,
για το μεγάλο πρόβλημα
της ασφάλειας των ξενοδοχείων;

Πρώτη φορά φέτος
έγιναν τόσο προσεκτικοί
και αυστηροί έλεγχοι
και για επιμέρους τομείς
της λειτουργίας των ξενοδοχείων.

Μέχρι σήμερα
έχουν διενεργηθεί περισσότεροι
από 5.500 έλεγχοι
και όσο προχωρούμε στην τουριστική περίοδο,
θα εντείνονται.

Σε αυτό το πλαίσιο
εντοπίσαμε περίπου 800 ξενοδοχεία
που λειτουργούσαν

χωρίς πιστοποιητικό πυρασφάλειας,
ορισμένα δε,
δεν είχαν εκδώσει
ή ανανεώσει το πιστοποιητικό εδώ και χρόνια!

Deleted: Και βεβαίως, γεννώνται εδώ και ορισμένα ερωτήματα για την αποτελεσματικότητα ορισμένων υπηρεσιών μας και διερευνούμε την ύπαρξη τυχόν ευθυνών.¶

Πέραν αυτών,
ύστερα από συντονισμό
και με άλλα συναρμόδια υπουργεία
και κυρίως με το υπουργείο Ανάπτυξης,
το πρόγραμμα ελέγχων και επιθεωρήσεων
φέτος ξεκίνησε πολύ νωρίς
και θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια
της τουριστικής περιόδου, μέχρι και το τέλος της.

Γνωρίζετε τις αποφάσεις μου.

Θα το καταλάβαινα
να με εγκαλούσατε για τις παραλείψεις μου
και για κάτι που δεν έχω κάνει.

Να με εγκαλείτε όμως για κάτι που έχω κάνει
και μάλιστα έχω κατηγορηθεί για αυστηρότητα,
πραγματικά αυτό δεν μπορώ να το αντιληφθώ.

Πρόσφατα μάλιστα,
διάβασα σε μερίδα του Τύπου
ότι με τις ενέργειές μου για τους ελέγχους
στα ξενοδοχεία για την πυρασφάλεια,
υπονομεύω την τουριστική δραστηριότητα.

Σας πληροφορώ, λοιπόν,
ότι μεγαλύτερη είναι η ζημιά που θα προκληθεί
από ένα γεγονός που θα οφειλόταν
στην έλλειψη ασφάλειας.
Οι συνέπειες για τον τουρισμό
και τη χώρα θα ήταν καταστροφικές.

Η θέση μου ως προς αυτό το θέμα
είναι ξεκάθαρη και απόλυτη:

Δεν μπορεί να επιτραπεί η λειτουργία ξενοδοχείων
ή μέρη ξενοδοχείων
χωρίς πιστοποιημένα συστήματα πυρασφάλειας.

Θέλω να σας ξεκαθαρίσω κάτι:
Στα θέματα της ασφάλειας
θα επιδείξουμε μηδενική ανοχή.
Θα εξαντλήσουμε την αυστηρότητά μας.
Θα είμαστε αμείλικτοι.

Δεν θα επιτρέψω
καμία ολιγωρία
ή ανοχή από την πλευρά της Πολιτείας
για το σοβαρό αυτό ζήτημα.

Δεν θα ρισκάρω την ασφάλεια των πολιτών.

Είναι ύψιστη ευθύνη
και υποχρέωση όλων μας
Πολιτείας,
υπηρεσιών,
φορέων,
επιχειρηματιών,
εργαζόμενων
να προστατεύουμε τους επισκέπτες μας,

τον τουρισμό μας,
την εικόνα της χώρας μας,
λαμβάνοντας τα απαραίτητα μέτρα
με σοβαρότητα και υπευθυνότητα.

Η μηδενική ανοχή στην αδιαφορία,
στην παρανομία
και την ανευθυνότητα
είναι όρος για την ανάπτυξη
της ελληνικής «οικονομίας του επισκέπτη».

Είναι στάση ζωής
και κεντρική επιλογή για εμένα προσωπικά.

Όπως είπα και πιο πριν,
το μήνυμά μας είναι ένα:
ασφαλές και φιλικό περιβάλλον.

Αυτό σημαίνει
ασφαλείς συνθήκες διαμονής,
ποιότητα υπηρεσιών και φιλόξενη διάθεση.
Αυτό σημαίνει ανθρώπινες διακοπές.

Είναι για μένα θέμα αρχής:

Η Ελλάδα,

όσο περνά ο καιρός,

θα γίνεται συνώνυμη

της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών,

του μέγιστου σεβασμού προς τον επισκέπτη.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι του ΠΑΣΟΚ,

Κάνετε λόγο για «προβολή ανύπαρκτου έργου».

Η αντιπολίτευση,

εκ της θέσεώς της,

οφείλει να είναι αυστηρή με το έργο της κυβέρνησης.

Οφείλει να το κρίνει,

να το αξιολογεί,

να το επικρίνει.

Η κριτική της όμως πρέπει να είναι εποικοδομητική.

Οφείλει να καταθέτει προτάσεις, να εισηγείται πολιτικές.

Deleted: 5. προβολή
ανύπαρκτου έργου

Μια αντιπολίτευση όμως
που φτάνει στο σημείο να μιλάει για ανύπαρκτο έργο,
αυτοϋπονομεύεται,
χάνει την αξιοπιστία της,
τη φερεγγυότητά της.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Το έργο της τελευταίας τριετίας
στην τουριστική ανάπτυξη
είναι περισσότερο ορατό
και υπαρκτό από ποτέ.

Κερδίζουμε το χαμένο έδαφος
των προηγούμενων ετών
με τις ολοκληρωμένες θεσμικές
και τις εκτεταμένες επενδυτικές πρωτοβουλίες
της κυβέρνησης.

Η διεθνής κινητοποίηση
και η προβολή
των δυνατοτήτων τουριστικής ανάπτυξης

εντός κι εκτός της Ελλάδας
είναι πρωτοβουλίες απαραίτητες
για την επιτάχυνση της τουριστικής ανάπτυξης.

Η ενδυνάμωση της χώρας
στη διεθνή αναμέτρηση της εικόνας
είναι χρέος μας.
Είναι στρατηγική επιλογή
που οι προηγούμενες κυβερνήσεις
δεν είχαν ακολουθήσει.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι του ΠΑΣΟΚ,

Κάνετε λόγο για χρηματοδοτήσεις με αδιαφανείς
και ανεξέλεγκτες διαδικασίες.

Όλες μας οι αποφάσεις
κινούνται στα επίπεδα της απόλυτης νομιμότητας,
είναι σύννομες.

Συγκεκριμένα ως προς τις συμβάσεις Προβολής

- ▶ στις 14.9.2006 υπεγράφη σύμβαση για τον Στρατηγικό Σύμβουλο ύστερα από διεθνή διαγωνισμό
- ▶ στις 22.2.2007 υπογράφηκε σύμβαση για τη Διαδικτυακή Πύλη, το Portal ύστερα από διεθνή ανοιχτό διαγωνισμό
- ▶ στις 15.2.2007 υπεγράφη σύμβαση για τη διαφήμιση στο Εσωτερικό με ανοιχτό διεθνή διαγωνισμό

Παρομοίως υπογράφηκαν συμβάσεις για τη διαφήμιση στο εξωτερικό ανά ομάδες κρατών. Όλες με ανοιχτές διαγωνιστικές διαδικασίες.

Για να είμαι απόλυτα συγκεκριμένη και σαφής ώστε να μη μένει η παραμικρή «σκιά» :

Οι διαδικασίες που ακολουθούνται στους διεθνείς ανοικτούς διαγωνισμούς στηρίζονται στις διατάξεις του Προεδρικού Διατάγματος 346 του 1998 όπως τροποποιήθηκε με την Κοινοτική Οδηγία 18 του 2004 και προσαρμόσθηκε στην Ελληνική νομοθεσία με το Προεδρικό Διάταγμα 60 του 2007.

Όσον αφορά στις διαφημιστικές υπηρεσίες του Εσωτερικού, οι διαδικασίες στηρίζονται στο Προεδρικό Διάταγμα 261 του 1997 «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».

Βέβαια, εκτός από τη διαφήμιση κάναμε και άλλες προωθητικές ενέργειες.

Η χώρα μας πήρε μέρος σε 105 εκθέσεις σε 38 χώρες, ορισμένες απ'τις οποίες είναι καθοριστικές για τη διαμόρφωση της παγκόσμιας τουριστικής Αγοράς.

Όσον αφορά στις δαπάνες για τις εκθέσεις γίνονται με απόλυτη διαφάνεια και στηρίζονται στις νομοθετικές ρυθμίσεις εθνικές και κοινοτικές που προανέφερα για τους διαγωνισμούς διαφήμισης, σε συνδυασμό με τις διατάξεις των νόμων 2286 του 1995 και 2160 του 1993.

Με μία λεπτομέρεια:

Όσες δαπάνες βρίσκονται κάτω από το όριο των κοινοτικών διατάξεων διενεργούνται βάσει των ρυθμίσεων του νόμου 2362 του 1995.

Εκτός απ' την προβολή
και τη συμμετοχή στις εκθέσεις,
φιλοξενήσαμε το 2006
318 δημοσιογράφους τουρισμού και 178 το 2007.
356 tour operators το 2006 και 800 το 2007
135 επισήμους το 2006 και 41 το 2007

Όπως βλέπετε,
η προβολή του τουριστικού μας προϊόντος
με τρόπους σύγχρονους,
και αποτελεσματικούς,
και εκμεταλλευόμενοι όλα τα σύγχρονα μέσα,
γίνεται με απόλυτα διαφανείς διαδικασίες. Δ
εν υπάρχει μια απόφαση
που να αντιστρατεύεται
το πνεύμα και το γράμμα του νόμου.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Στην επερώτησή σας
κάνετε λόγο για διοικητική κρίση στον ΕΟΤ
με αφορμή την επιθυμία του Προέδρου του
να παραιτηθεί.

Πράγματι, ο κ. Λαμπαδάριος
επιτυχημένος και επιφανής δικηγόρος
που προσέφερε πολλά στον ΕΟΤ,
έχει εκφράσει την πρόθεσή του να παραιτηθεί
για επαγγελματικούς λόγους.

Όπως γνωρίζετε,
βάσει του Ν3270, του 2005,
και του κανονισμού του ΕΟΤ,
όλες τις διοικητικές,
οικονομικές
και λοιπές δραστηριότητες
ασκεί ο Γενικός Γραμματέας.

Αλλά και οι αρμοδιότητες
που αφορούν τον τομέα προβολής,
καθώς και κάθε άλλη που ο νόμος
χορηγεί στον Πρόεδρο,
μπορούν,
βάσει της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του Ν3270,
να ασκηθούν από το Γενικό Γραμματέα.

Η ρύθμιση αυτή λοιπόν
παρέχει τη δυνατότητα στον Γενικό Γραμματέα
να αντικαθιστά τον Πρόεδρο
σε περίπτωση απουσίας ή άλλου κωλύματος.

Επομένως,
η απουσία του Προέδρου του ΕΟΤ
δεν δημιουργεί καμιά «διοικητική κρίση»
στον Οργανισμό,
όπως ισχυρίζεστε,
ούτε έχει κάποια άλλη επίπτωση.
Εξάλλου, πολύ σύντομα, το θέμα θα διευθετηθεί.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Το μέλλον της ελληνικής οικονομίας

ταυτίζεται

με την ανάπτυξη της «οικονομίας του επισκέπτη».

Ο τουρισμός,

στην καρδιά της οικονομικής ζωής της χώρας μας,

συμβάλλει

καθοριστικά στη διαμόρφωση

ενός οικονομικού μοντέλου

που απαντά στις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης.

Η τουριστική ανάπτυξη

απλώνει την ευημερία

σε ολόκληρη την κοινωνία,

συμβάλλει στην ενίσχυση

της τοπικής ταυτότητας,

δημιουργεί ζήτηση

για μια σειρά από άλλα επαγγέλματα

και υπηρεσίες

και κατ' επέκταση αυξάνει
την απασχόληση και τα εισοδήματα.

Η ισχυρή «οικονομία του επισκέπτη»
βρίσκεται στο κέντρο του σχεδιασμού μας
για μια Ελλάδα ανάπτυξης,
προόδου
και κοινωνικής συνοχής.

Θα συνεχίσουμε
με αυτούς τους ρυθμούς
και μετά τις εκλογές
θα επιταχύνουμε το βηματισμό μας
για να δημιουργήσουμε
ένα νέο και σύγχρονο περιβάλλον στον τουρισμό,
για να καθιερώσουμε την Ελλάδα
στις πρώτες θέσεις της λίστας
με τους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς.

Σας ευχαριστώ.