

**Ομιλία της Υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης
κας Φάνη Πάλλη – Πετραλιά στη Βουλή**

Κυριακή 4 Φεβρουαρίου 2007

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Η πρόταση μομφής απέναντι στην κυβέρνηση που κατέθεσε το ΠΑ.ΣΟ.Κ. είναι η πιο χειροπιαστή απόδειξη για το μέγεθος της σύγχυσης και το βάθος της κρίσης στην οποία έχουν περιέλθει η ηγεσία και το κόμμα της αξιωματικής αντιπολίτευσης.

Είναι ταυτόχρονα ένα απρόσμενο και μεγάλο δώρο για την κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας.

- ▶ **Είναι δώρο** γιατί μας προσφέρεται η ευκαιρία να μιλήσουμε για το πυκνό έργο αυτής της τριετίας, για τις μεταρρυθμίσεις, που προωθούμε, για την πρόοδο που έχει σημειώσει η χώρα.
- ▶ **Είναι δώρο** γιατί απέναντι στο έργο αυτό το ΠΑ.ΣΟ.Κ. δεν έχει αντίλογο, δεν έχει θέσεις, δεν έχει πρόγραμμα, δεν έχει καμία αξιόπιστη εναλλακτική πρόταση. Για μια ακόμα φορά η εικόνα του ΠΑ.ΣΟ.Κ. στη Βουλή θα είναι η απογοητευτική εικόνα ενός κόμματος που είναι καταδικασμένο να μείνει για πολλά χρόνια ακόμα στην αντιπολίτευση.
- ▶ **Είναι δώρο** γιατί ο ελληνικός λαός αντιλαμβάνεται ότι το ΠΑ.ΣΟ.Κ. και ο κ. Παπανδρέου προχωρούν χωρίς κανένα σχέδιο, σηκώνουν σημαίες ευκαιρίας και επιδίδονται διαρκώς σε μια *ακατάσχετη διγλωσσία*.

Τη μια μέρα μιλούν για συναίνεση και την άλλη μέρα δυναμιτίζουν το κλίμα συναίνεσης υπονομεύοντας τη συνταγματική αναθεώρηση μόνο και μόνο για να εξυπηρετήσουν εσωκομματικές σκοπιμότητες. Κανέναν όμως δεν εκπλήσσει αυτή η

τακτική του ΠΑ.ΣΟ.Κ. Γιατί αυτή είναι η τακτική που ακολουθεί τα τελευταία τρία χρόνια. Επικαλείται δήθεν τους χαμηλούς τόνους και τη συναίνεση και ξαφνικά, κάθε τρεις-τέσσερις μήνες δυναμιτίζει το πολιτικό κλίμα σε μια απέλπιδα προσπάθεια να καλύψει το πολιτικό κενό μέσα στο οποίο βρίσκεται.

Γι' αυτό και δεν υπάρχει καμία πλέον αμφιβολία:

Η πρόταση μομφής είναι μια παγίδα που έστησε ο κ. Παπανδρέου στον εαυτό του.

Η συζήτηση στο Κοινοβούλιο θα επιβεβαιώσει για μια ακόμα φορά και μάλιστα με τον πιο κατηγορηματικό τρόπο την **συντριπτική διαφορά** που χωρίζει την κυβέρνηση από το ΠΑ.ΣΟ.Κ. και τον Πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή από τον Πρόεδρο της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης.

Την Κυριακή το βράδυ θα επιβεβαιωθεί για μια ακόμα φορά ότι ο Πρωθυπουργός είναι ηγέτης μακράς πνοής.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Το καλοκαίρι του 2004 σήμανε την απαρχή μιας νέας εποχής για τον ελληνικό τουρισμό. Η επιτυχημένη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων οδήγησε στην κατακόρυφη αύξηση του παγκόσμιου ενδιαφέροντος για την Ελλάδα. Ήταν η στιγμή για ένα νέο ξεκίνημα, για μια νέα προσπάθεια, για μια **νέα εθνική στρατηγική** για την τουριστική ανάπτυξη. Η επιτυχία του ελληνικού τουρισμού, τώρα και τα επόμενα χρόνια οφείλεται στην πίστη, στην ταχύτητα και την αποφασιστικότητα με την οποία θεμελιώνουμε ένα νέο τουριστικό μοντέλο και προωθούμε όλες εκείνες τις αποφάσεις που αλλάζουν και ενδυναμώνουν την ελληνική βιομηχανία των διακοπών, της αναψυχής και του ελεύθερου χρόνου.

Είμαστε βέβαιοι ότι ο ελληνικός τουρισμός θα αποτελέσει την ισχυρότερη προωθητική δύναμη για την ταχύρυθμη και ισόρροπη ανάπτυξη της Ελλάδας, για την επίτευξη της σύγκλισης με τις ανεπτυγμένες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δημιουργούμε το Μέλλον με μια νέα στρατηγική και με νέες πρωτοβουλίες σε όλα τα επίπεδα.

Ο τουρισμός αποτελεί περίπου το 18% του ΑΕΠ της χώρας μας. Δηλαδή, 2 στα 10 ευρώ που υπάρχουν στη χώρα προέρχονται έμμεσα ή άμεσα από την τουριστική δραστηριότητα. Άλλωστε, για κάθε 1 ευρώ που δαπανά ένας τουρίστας, η υπόλοιπη οικονομία «δημιουργεί» επιπλέον 2 ευρώ.

Μέσα στο 2006, κατά μέσο όρο η ελληνική οικονομία ενισχύονταν περίπου από 1 δισεκατομμύριο ευρώ το μήνα λόγω του τουρισμού.

Μέσα στο 2007 αναμένουμε μια ισχυρή τάση αύξησης.

Η τουριστική ανάπτυξη είναι αλληλένδετα συνδεδεμένη με την υπόλοιπη οικονομία και ενισχύει δυναμικά τομείς, όπως το εμπόριο, οι κατασκευές και η μεταποίηση. Η τουριστική ανάπτυξη ευνοεί την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και συμβάλλει καταλυτικά τόσο στην ανάπτυξη της υπαίθρου, όσο και στην εμβάθυνση της κοινωνικής συνοχής. Η στήριξη και η ενδυνάμωση της εγχώριας παραγωγής σχεδόν σε κάθε παραγωγικό κλάδο περνά μέσα από την δυναμική ανάπτυξη του τουρισμού.

Γι' αυτό και είναι αυτονόητη αλήθεια ότι η καρδιά της ελληνικής οικονομίας χτυπά στον τουρισμό.

Παράλληλα, η βαρύτητα του τουρισμού στο επίπεδο της παγκόσμιας οικονομίας βαίνει αυξανόμενη. Οι προβλέψεις δείχνουν ότι η παγκόσμια τουριστική βιομηχανία θα διπλασιαστεί σε μέγεθος μέσα στα επόμενα 15 χρόνια.

Ως εκ τούτου μια σειρά από νέες ευκαιρίες και δυνατότητες για τον ελληνικό τουρισμό πρόκειται να υπάρξουν μέσα στα επόμενα χρόνια.

Μια από τις πιο κρίσιμες διαπιστώσεις για την χάραξη και την υλοποίηση της νέας στρατηγικής μας είναι ότι ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους ελάχιστους τομείς της οικονομίας, που ταυτίζεται με τον τόπο στον οποίο δημιουργούνται και προσφέρονται οι σχετικές υπηρεσίες.

Οι διακοπές στην Ελλάδα δεν μπορούν να «μεταφερθούν» σε άλλη χώρα και να παραμείνουν οι ίδιες. Πολλές βιομηχανίες και υπηρεσίες αλλάζουν σύνορα στον

σημερινό κόσμο. **Όμως, διακοπές στην Ελλάδα μπορούν να γίνουν μόνο στην Ελλάδα.**

Κατά συνέπεια, η επένδυση στον τουρισμό αναδεικνύεται σε μια στρατηγική επιλογή με αυξανόμενη βαρύτητα, κεντρικό ρόλο και πολλαπλάσιες αποδόσεις, ειδικά στην σημερινή εποχή της παγκοσμιοποίησης.

Αναμφίβολα, ο τουρισμός είναι ο τομέας που διασφαλίζει το μέλλον της Ελλάδας και της ελληνικής οικονομίας μέσα στην εποχή της παγκοσμιοποίησης.

Στον τουρισμό βρίσκεται ένα από τα πιο σημαντικά κλειδιά για την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή της Ελλάδας για την επόμενη δεκαετία. Η ανάπτυξη της οικονομίας, η ευημερία των πολιτών, η σύγχρονη Ελλάδα, περνάνε από τον τουρισμό.

Κυρίες και κύριοι,

Η κυβέρνηση του Κώστα Καραμανλή είναι η κυβέρνηση των έργων και της δημιουργίας.

Είναι η κυβέρνηση των μεταρρυθμίσεων.

Είναι η κυβέρνηση που ενώνει τους Έλληνες και αλλάζει την Ελλάδα.

Η δράση και οι πρωτοβουλίες της κυβέρνησης στον τουρισμό είναι απρόταχτη απόδειξη της σοβαρότητας και της αποφασιστικότητας με την οποία οδηγεί τον τόπο σε ένα μέλλον προόδου και ευημερίας για όλους.

Είμαστε η πρώτη Κυβέρνηση που έθεσε στην αναπτυξιακή ατζέντα της χώρας μας τον τουρισμό ως πρώτη προτεραιότητα.

Γι' αυτό έχουμε χαράξει και υλοποιούμε μια Νέα Εθνική Στρατηγική για την Τουριστική Ανάπτυξη.

Η στρατηγική μας συνοψίζεται σε μία φράση: ***Πολλαπλασιάζουμε τις επενδύσεις, αποδίδουμε την μέγιστη έμφαση στην ποιότητα και ταυτόχρονα επιδιώκουμε την εξέλιξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.***

- ▶ Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας: Εκσυγχρονίζουμε και αξιοποιούμε στο έπακρο το επιτυχημένο μοντέλο του ήλιου και της θάλασσας.
- ▶ Εργαζόμαστε συστηματικά για την αναβάθμιση των κορεσμένων τουριστικά περιοχών, την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τον εκσυγχρονισμό των υποδομών.
- ▶ Ενισχύουμε όλες τις νέες μορφές τουρισμού και αξιοποιούμε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η πατρίδα μας.
- ▶ Θέτουμε γερές βάσεις για να γίνει η Ελλάδα ένας 12-μηνος τουριστικός προορισμός πρώτης επιλογής για εκατομμύρια τουρίστες μέσου και υψηλού οικονομικού επιπέδου από την Ευρώπη, την Ασία και τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Ήδη το 2006 έχει καταγραφεί ως το πιο επιτυχημένο έτος στην ιστορία της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας. Ποτέ στο παρελθόν δεν είχαν έρθει στη χώρα μας τόσο πολλοί επισκέπτες. Συνεχίζουμε με την ίδια αποφασιστικότητα.

Σήμερα βρίσκονται σε εξέλιξη δράσεις και πρωτοβουλίες, που δεν έχουν προηγούμενο σε τέτοια έκταση στο παρελθόν. Δράσεις και πρωτοβουλίες που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη σε όλη την Ελλάδα.

- ▶ Βάσει του Αναπτυξιακού Νόμου, μέχρι τις 14/12/2006, σε 12 περιφέρειες της χώρας είχαν εγκριθεί 638 τουριστικού ενδιαφέροντος επενδύσεις, που ξεπέρασαν συνολικά το 1 δισεκατομμύριο ευρώ! (1.086.113.608 €). Η επιχορήγηση στο σύνολό της ξεπέρασε τα **614 εκατομμύρια** ευρώ (614.169.439 €). **Η πραγματοποίηση των επενδύσεων αυτών θα σημάνει μια από τις πιο δημιουργικές περιόδους για τον ελληνικό τουρισμό.**
- ▶ Πολύ καλές επιδόσεις είχαμε και κατά την υλοποίηση του ΕΠΑΝ, στο οποίο συμμετέχει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, ως φορέας προγραμματισμού και ως τελικός δικαιούχος, στο πλαίσιο του **3^{ου} ΚΠΣ**

(**Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης**), για δράσεις που συγχρηματοδοτήθηκαν από το ΕΤΠΑ (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και ΕΚΤ (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο).

Η απορροφητικότητα, όσον αφορά στην υλοποίηση όλου του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα», στο οποίο συμμετέχει ως τελικός δικαιούχος το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, φτάνει κατά μέσο όρο στο **67, 24%**.

► Ταυτόχρονα με τις νέες επενδύσεις προωθούμε μια σειρά από αποφάσεις και **νομοθετικές πρωτοβουλίες**, που μειώνουν τη γραφειοκρατία και δημιουργούν ένα απλό και στέρεο θεσμικό περιβάλλον μέσα στο οποίο μπορεί να ανθίσει η τουριστική ανάπτυξη.

► Το νόμο για τον Ιαματικό Τουρισμό, ο οποίος ρύθμισε και άλλα θέματα που αφορούν τον τουρισμό θα έρθει να συμπληρώσει ένα **Πολυνομοσχέδιο** που θα δίνει λύσεις σε μια σειρά από ζητήματα και προβλήματα του χώρου.

► Σύμφωνα με στοιχεία του ΕΟΤ, στην περίοδο 2005-06, εγκρίθηκαν αρχιτεκτονικά σχέδια τουριστικών εγκαταστάσεων για 22 συνεδριακά κέντρα, δύο γήπεδα γκολφ, ένα χιονοδρομικό κέντρο και οκτώ κέντρα θαλασσοθεραπείας.

► Σε ό,τι αφορά τη δημόσια τουριστική περιουσία, το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης επισπεύδει τις διαδικασίες αξιοποίησης των περιουσιακών στοιχείων που διαχειρίζεται και προκηρύσσει τους διαγωνισμούς για τα ακίνητα εκείνα που κρίνονται «ώριμα».

► Πρόσφατα, προκηρύχθηκε η πρώτη φάση του διαγωνισμού για τη Μαρίνα του Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας (*Υποβολή Μη Δεσμευτικού Ενδιαφέροντος – Προεπιλογή Ενδιαφερομένων*) και σύντομα θα ακολουθήσουν οι προβλεπόμενες διαδικασίες για σειρά άλλων ακινήτων, μεταξύ των οποίων οι εκτάσεις στην Ανάβυσσο Αττικής και στην περιοχή Αφάντου Ρόδου, το καζίνο Κέρκυρας κ.ά.

► Ολοκληρώνεται, σε συνεργασία και συνεννόηση με το ΥΠΕΧΩΔΕ το **Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο Τουρισμού**, το οποίο, στο πλαίσιο της διαβούλευσης με τους εμπλεκόμενους τουριστικούς φορείς, θα οριστικοποιηθεί

και θα τεθεί σε ισχύ. Το σχέδιο αυτό θα θέσει το πλαίσιο για τη διευθέτηση πολλών ζητημάτων που απασχολούν τον τουριστικό κλάδο.

Ένα από αυτά είναι η **τουριστική κατοικία** – η οποία θα πληροί αυστηρές προϋποθέσεις για να λειτουργήσει ενισχυτικά, συμπληρωματικά και όχι ανταγωνιστικά στο υπάρχον ξενοδοχειακό δυναμικό.

► Μέσα στο 2006 εκδόθηκαν 39 Υπουργικές Αποφάσεις χωροθέτησης – παραχώρησης **μαρινών και καταφυγίων τουριστικών σκαφών** σε ολόκληρη την Ελλάδα, δυναμικότητας περίπου 3.000 σκαφών.

► Παράλληλα με τις τρέχουσες δράσεις, προωθούνται όλες οι απαραίτητες πρωτοβουλίες ώστε το **Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ)** και τα **Επιχειρησιακά Προγράμματα** της περιόδου 2007-2013 να ενδυναμώσουν και να προωθήσουν συνολικά την τουριστική ανάπτυξη.

► Και ασφαλώς, αναβαθμίζουμε ολόπλευρα την παγκόσμια παρουσία της χώρας, όχι μόνο μέσα από την αναβάθμιση του ΕΟΤ και των γραφείων του ανά τον κόσμο, όχι μόνο μέσα από τα ταξίδια και τις τουριστικές συμφωνίες που συνάπτουμε, αλλά και μέσα από το μεγαλύτερο πρόγραμμα προβολής του ελληνικού τουρισμού που έχει ποτέ γίνει. Η καμπάνια **«Explore Your Senses In Greece»** στέλνει σε όλο τον κόσμο το μήνυμα ότι η «Εμπειρία Ελλάδας» μένει ανεξίτηλη σε όλες τις αισθήσεις.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Η Ελλάδα ετοιμάζεται για μια δεκαετία αλματώδους τουριστικής ανάπτυξης. Κάθε χρόνο επιτυγχάνουμε νέα ρεκόρ στις αφίξεις, αλλά και γενικότερα στο επίπεδο και το εύρος των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρει η χώρα μας.

Θέλουμε και θα πετύχουμε να οδηγήσουμε την Ελλάδα μέσα στις πέντε πρώτες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης μέσα στην επόμενη δεκαετία.

Κυρίως, όμως, όλοι στην κυβέρνηση εργαζόμαστε για να ανοίξουμε νέους δρόμους για την Ελλάδα σε όλους τους τομείς.

Δημιουργούμε νέες προοπτικές, απελευθερώνουμε τις δυνατότητες της χώρας και των πολιτών, δημιουργούμε μια **Νέα Ελλάδα** για όλους και ιδιαίτερα για τη νέα γενιά.

Απελευθερώνουμε την οικονομία από τις δεσμεύσεις ενός αναχρονιστικού κρατισμού και ταυτόχρονα τολμάμε κοινωνικά μέτρα και πρωτοβουλίες που ενισχύουν τους αδύναμους, στηρίζουν τον άνεργο, τον συνταξιούχο, τη νοικοκυρά, τον αγρότη.

Με έναν σύγχρονο και τολμηρό σύνολο μεταρρυθμίσεων επιταχύνουμε την οικονομική ανάπτυξη και παράλληλα δημιουργούμε συνθήκες πραγματικής κοινωνικής δικαιοσύνης και ίσων ευκαιριών για όλους.

Προπαντός, δημιουργούμε ένα κράτος που σέβεται τον πολίτη. Επιβάλλουμε τη διαφάνεια, τη χρηστή διαχείριση, την αξιοκρατία, αλλά και την αποτελεσματικότητα σε όλο το φάσμα της δημόσιας διοίκησης.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Το ΠΑ.ΣΟ.Κ. ζήτησε εκλογές. Εμείς, δε φοβόμαστε τις εκλογές. Οικοδομούμε μια στέρεα και ισχυρή σχέση εμπιστοσύνης με τον ελληνικό λαό. Είμαστε βέβαιοι ότι θα κερδίσουμε τις εκλογές.

Έχουμε την ευθύνη να οδηγήσουμε με σιγουριά και αυτοπεποίθηση τη χώρα και το λαό σε ένα μέλλον ανάπτυξης και ευημερίας για όλους.

Η ψήφος εμπιστοσύνης στην κυβέρνηση είναι δεδομένη.

Και θα ήθελα να προσθέσω μία τελική διαπίστωση.

Σπάνια στην ιστορία των προτάσεων μομφής σε μια κυβέρνηση επικρατούν πολιτικές συνθήκες ανάλογες με τις σημερινές.

Σπάνια η εμπιστοσύνη σε μια κυβέρνηση είναι τόσο ισχυρή, τόσο μέσα, όσο και έξω από την αίθουσα του Κοινοβουλίου.

Η εμπιστοσύνη της κοινωνίας στην κυβέρνηση και τον πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή είναι ισχυρή, αδιαμφισβήτητη και υπερβαίνει τις διαχωριστικές γραμμές.

Με πρωθυπουργό τον Κώστα Καραμανλή προχωράμε με σιγουριά στο μέλλον και δημιουργούμε την **Ελλάδα του 2012**, μια Ελλάδα σύγχρονη και δυναμική, μια Ελλάδα που αντιμετωπίζει με επιτυχία τις προκλήσεις της νέας εποχής, μια Ελλάδα με ανάπτυξη και ευημερία για όλους.

Σας ευχαριστώ.