

## Ομιλία της Υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης στην Βουλή για τον προϋπολογισμό

Τετάρτη 20 Δεκεμβρίου 2006

---

Αγαπητοί συνάδελφοι,  
Κυρίες και κύριοι,

Τα τελευταία τρία χρόνια σηματοδοτούν την αρχή μιας νέας εποχής για την Ελλάδα. Από το 2004 η Ελλάδα αλλάζει. Δημιουργούμε ένα μέλλον προόδου, ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής. Ξεπερνάμε τα προβλήματα, τις καθυστερήσεις και τα λάθη του χτες και ανοίγουμε ένα νέο κεφάλαιο για την κοινωνία και τους πολίτες.

Η κυβέρνηση του Κώστα Καραμανλή είναι αποφασισμένη να αλλάξει την Ελλάδα, να δημιουργήσει μια οικονομία ανοιχτών οριζόντων και αυξημένων δυνατοτήτων. Μια οικονομία στην οποία όλοι οι Έλληνες έχουν μέρος.

Γι' αυτό και προωθούμε με αποφασιστικότητα και κοινωνική συναίνεση μεταρρυθμίσεις στην οικονομία, αλλά και σε όλο το φάσμα του δημοσίου βίου. Δημιουργούμε τις βάσεις για μια σύγχρονη Ευρωπαϊκή Οικονομία, για μια κοινωνία δικαιοσύνης και αλληλεγγύης, για μια νέα Ελλάδα.

Ο τουρισμός – η βιομηχανία των διακοπών, των ταξιδιών και του ελεύθερου χρόνου – κατέχει κεντρική θέση στο σύγχρονο αναπτυξιακό σχέδιο της χώρας.

Η καρδιά της Ελλάδας χτυπά στον τουρισμό. Η καρδιά της Ελληνικής Οικονομίας χτυπά στον τουρισμό. Τουρισμός σημαίνει ισόρροπη ανάπτυξη, ανάπτυξη που απλώνεται σε όλη τη χώρα με όρους διάρκειας. Στη χώρα μας σχεδόν 800.000 εργαζόμενοι και υπάλληλοι εργάζονται στον τουρισμό ή σε κλάδους που έχουν σχέση με τον τουρισμό.

Ο τουρισμός αντιπροσωπεύει σχεδόν το 18% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος. Και όλα αυτά ενώ η Ελλάδα αξιοποιεί μόνο το 15% των δυνατοτήτων που διαθέτει για τουριστική ανάπτυξη. Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι αν μετατρέψουμε αυτό το

15% σε 30% μπορούμε να επιταχύνουμε σε εντυπωσιακό βαθμό τη συνολική οικονομική ανάπτυξη της χώρας μας.

Το 2006, ήταν ένα έτος κατά τη διάρκεια του οποίου, ο Ελληνικός Τουρισμός μπήκε οριστικά σε μια νέα εποχή. Η κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας είναι η πρώτη κυβέρνηση που αναγνώρισε την κεντρική θέση, την βαρύτητα που πράγματι κατέχει ο τουρισμός στο σύνολο της Ελληνικής Οικονομίας. Γι' αυτό και προχωρήσαμε στην υλοποίηση μιας νέας τουριστικής πολιτικής.

Η νέα τουριστική πολιτική που υλοποιούμε, χαρακτηρίζεται από όραμα, πρόγραμμα και οργάνωση και διαπνέεται από μια νέα και συγκεκριμένη στρατηγική.

Για πρώτη φορά ασκούμε τουριστική πολιτική με βάθος χρόνου και όχι με ορίζοντα το τέλος της επόμενης τουριστικής περιόδου. Προπαντός, για πρώτη φορά προωθούμε τον εμπλουτισμό και την ενίσχυση του παραδοσιακού μοντέλου του ήλιου και της θάλασσας. Στοχεύουμε στην διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και στη μετατροπή της χώρας μας σε δωδεκάμηνο προορισμό για τουρίστες από την Ευρώπη και όλο τον κόσμο.

Για να το πετύχουμε αυτό, προχωράμε σε πρακτικές και λειτουργικές λύσεις για τα συσσωρευμένα επί σειρά ετών προβλήματα. Έχουμε και τη βούληση και την αποφασιστικότητα για καίριες και αποτελεσματικές παρεμβάσεις, πάντοτε μέσα από διάλογο και σε συνεννόηση και με όλα τα κόμματα και, κυρίως, με τους παράγοντες και τους φορείς του τουρισμού, οι οποίοι είναι σύμμαχοι και συνεργάτες μας σε αυτή την προσπάθεια.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Το 2007 είναι πολλά υποσχόμενο. Είμαστε σίγουροι ότι η χρονιά που έρχεται θα είναι χρονιά ωρίμανσης των προσπαθειών και απόδοσης καρπών σε πολλούς επί μέρους τομείς. Έχουμε ήδη δρομολογήσει και θα ολοκληρώσουμε εντός του επόμενου έτους, μεταξύ άλλων:

► Τη διαμόρφωση του Προτύπου αστεροποίησης βάσει του οποίου θα καταταγούν τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια. Πρώτη φορά θα γίνει τόσο προσεκτική και συστηματική εργασία σε αυτό τον τομέα.

► Τη ολοκλήρωση του Δορυφόρου Λογαριασμού για τον Τουρισμό και του συνδεδεμένου Παρατηρητηρίου, ούτως ώστε να είναι μετρήσιμη συνολικά η συνεισφορά του κλάδου στην Εθνική Οικονομία, να προκύπτουν αξιόπιστα και τεκμηριωμένα στατιστικά στοιχεία και να παρακολουθούνται και άλλοι χρήσιμοι δείκτες.

► Τα πρώτα συγκροτημένα σχέδια Στρατηγικής Μάρκετινγκ καθώς και το Branding System του Τουρισμού. Όλοι οι σύγχρονοι και κυρίως οι ανταγωνιστικοί ως προς τη χώρα μας προορισμοί εκπονούν και ακολουθούν σχέδια μάρκετινγκ. Αυτά λειτουργούν σαν οδηγός στη διεθνή αγορά.

Πρόκειται για ένα εφόδιο που ο Ελληνικός Τουρισμός έπρεπε να το έχει αποκτήσει εδώ και αρκετά χρόνια τώρα. Αποτελεί βασικό εργαλείο πολιτικής. Το ίδιο ισχύει φυσικά και για το branding system, τη σύνθεση δηλαδή, όλων των στοιχείων που αποτελούν την ταυτότητα ενός προορισμού.

Επελέγη ένας σύμβουλος βάσει διεθνούς διαγωνισμού. Πρόκειται για μια κοινοπραξία από τρεις εταιρείες οι οποίες εργάζονται με τη μεθοδολογία που ακολουθείται διεθνώς, δηλαδή έρευνες αγοράς, εντός και εκτός Ελλάδας, μελέτες, επεξεργασία και ανάλυση πληθώρας στοιχείων και πολλά άλλα.

Ξεκινάμε τη διαδικασία επικεντρώνοντας σε εννέα κύριους τομείς του τουρισμού και στην πορεία θα δούμε αν χρειαστεί να εντάξουμε και άλλους.

Πολύ νωρίς εντός του έτους θα προωθήσουμε επίσης:

► Το σχέδιο Προεδρικού Διατάγματος για τις προδιαγραφές λειτουργίας των αυτοκινητοδρομιών που έχει ήδη τις υπογραφές των συναρμόδιων υπουργών και βρίσκεται στην Προεδρία της Δημοκρατίας.

► Είμαστε έτοιμοι και προωθούμε για συνυπογραφή την Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας & Οικονομικών, ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. και Τουριστικής Ανάπτυξης για τις προδιαγραφές λειτουργίας των Κέντρων Προπονητικού & Αθλητικού Τουρισμού για την υπαγωγή τους στο καθεστώς ενισχύσεων, του Επενδυτικού Νόμου.

- ▶ Προωθούμε ακόμα την Κοινή Υπουργική Απόφαση (Οικονομίας & Οικονομικών, Π.Ε.ΧΩ.Δ.Ε. και Τουριστικής Ανάπτυξης) σχετικά με τις προδιαγραφές λειτουργίας των Κέντρων Τουρισμού Υγείας για την υπαγωγή τους στο καθεστώς ενισχύσεων, του Επενδυτικού Νόμου.
- ▶ Υλοποιούμε μια Εθνική Στρατηγική για τον Τουρισμό Υπαίθρου, την πρόταση δράσεων σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και την συμβουλευτική στήριξη των παραγόντων της αγοράς σε θέματα Τουρισμού Υπαίθρου.
- ▶ Και βέβαια, συνεχίζουμε και κλιμακώνουμε τη συνεργασία μας με τα συναρμόδια υπουργεία για την προώθηση των επενδύσεων στον τουρισμό, είτε μέσω του αναπτυξιακού νόμου, είτε μέσω των κοινοτικών και εθνικών πόρων που συγκροτούν το τρίτο και το τέταρτο σχέδιο ανάπτυξης της χώρας.

Μέχρι τις 8 Δεκεμβρίου είχαν υπαχθεί στον αναπτυξιακό νόμο 620 επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού 1,2 δις. ευρώ, που αντιπροσωπεύουν το 28% του συνόλου των επενδύσεων. Είναι γεγονός ότι για πρώτη φορά τις τελευταίες δεκαετίες προγραμματίζονται να γίνουν τόσες επενδύσεις στον τουρισμό.

Πρόκειται για επενδύσεις με διπλό στόχο: Την αναβάθμιση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και ασφαλώς την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος. Θέλουμε το Ελληνικό Τουριστικό Προϊόν να περιλαμβάνει όλες τις μορφές τουρισμού και να καθιερωθεί ως ένα προϊόν υψηλής ποιότητας.

Επενδύουμε στην ποιότητα και είμαστε βέβαιοι ότι αυτή η επένδυση θα είναι πολλαπλάσιας απόδοσης για όλους τους επιχειρηματίες του κλάδου, αλλά και για την ίδια τη χώρα.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Έχω πει και υποστηρίζω ότι η καλύτερη διαφήμιση για την Ελλάδα είναι η ίδια η Ελλάδα. Ζούμε σε μια χώρα με εξαιρετικό κλίμα όλες τις εποχές του χρόνου, σε μια χώρα με 3.000 νησιά και 5.000 χρόνια ιστορίας. Επιπλέον, ζούμε σε ένα από τα πιο ασφαλή κράτη του κόσμου, σε μία σύγχρονη Ευρωπαϊκή Χώρα η οποία μπορεί να παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες σε όλους τους επισκέπτες. Με βάση τα παραπάνω, γίνεται αντιληπτό ότι το Ελληνικό Τουριστικό Προϊόν είναι από τα πλέον

ανταγωνιστικά. Χρειάζεται, όμως, πάντοτε, η επαγγελματική προβολή και η κλιμάκωση δράσεων προβολής και επικοινωνίας σε όλο τον κόσμο.

Μέσα στο 2007 πρόκειται να πραγματοποιηθεί μια σειρά από δράσεις για την αποτελεσματικότερη προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της χώρας στο εξωτερικό, αλλά και στο εσωτερικό.

Συγκεκριμένα προγραμματίζονται:

- ▶ Κεντρικό Διαφημιστικό Πρόγραμμα σε Μ.Μ.Ε. χωρών εξωτερικού, Διεθνή Μέσα, Διαδίκτυο.
- ▶ Συμμετοχή σε περισσότερες από 100 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις σε 38 χώρες.
- ▶ Διαφημιστικές Ενέργειες για την προώθηση του Εσωτερικού Τουρισμού.
- ▶ Προβολή σε Διεθνείς διοργανώσεις με ειδικό τουριστικό ενδιαφέρον.
- ▶ Συμμετοχή στα Προγράμματα Τουριστικής Προβολής των Νομαρχιών.

Για πρώτη φορά η προβολή της χώρας και του Ελληνικού Τουρισμού γίνεται με οργάνωση, συνέπεια, επαγγελματισμό και προγραμματισμό. Και έτσι θα συνεχίσουμε.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας για το άνοιγμα της οικονομίας, τη δημιουργία νέων ευκαιριών και την επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης προχωράμε σε πρωτοβουλίες για την αξιοποίηση της δημόσιας τουριστικής περιουσίας. Έτσι, μέσα στο 2007 θα έχουμε:

- ▶ Ολοκλήρωση διαγωνιστικών διαδικασιών των ακινήτων Ξενία Τσαγκαράδας και Θάσου, και Μαρίνας Φαλήρου.
- ▶ Έναρξη Διαγωνισμών Αξιοποίησης με την εποπτεία της ΔΕΑ για τα ακίνητα:
  - Γκολφ Αφάντου Ρόδου
  - παραλία Αλυκές Αναβύσσου
  - Άδεια Καζίνο Κέρκυρας
  - Ξενία Σκιάθου και Βυτίνας
  - Μαρίνα Αλίμου

► Έναρξη Διαγωνισμών Αξιοποίησης χωρίς την εποπτεία της ΔΕΑ για έναν αριθμό ακινήτων:

- τουριστικά περίπτερα,
- ιαματικές πηγές,
- αρχοντικά, κλπ.

Επιπρόσθετα, εννέα τουριστικοί λιμένες (μαρίνες) και οκτώ καταφύγια – αγκυροβόλια τουριστικών σκαφών έχουν χωροθετηθεί και μπορούν να βγουν σε διαγωνιστική διαδικασία βάσει του Ν. 2160/93. Έχουν εκπονηθεί οι προδιαγραφές για την προκήρυξη διαγωνισμού, προκειμένου να προσληφθεί χρηματοοικονομικός σύμβουλος, ο οποίος θα προετοιμάσει τους φακέλους των έργων, το χρονοδιάγραμμα κατασκευής τους, τη διάρκεια παραχώρησης και το ύψος του καταβλητέου ανταλλάγματος στο Δημόσιο, ώστε να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των έργων και να παραχθούν τα μέγιστα κοινωνικοοικονομικά και αναπτυξιακά οφέλη.

Μία ακόμα κρίσιμη όψη της πολύπλευρης και εντατικής προσπάθειάς μας για την ανάπτυξη του Ελληνικού Τουρισμού είναι η Τουριστική Εκπαίδευση. Η σωστή και ολοκληρωμένη Τουριστική Εκπαίδευση είναι ο πιο αποφασιστικός παράγοντας για μια τουριστική οικονομία σύγχρονη και ανταγωνιστική.

Για την Τουριστική Εκπαίδευση και Επιμόρφωση, ολοκληρώνουμε ένα μεγαλεπήβολο πρόγραμμα αναβάθμισης και αναδιοργάνωσης του ΟΤΕΚ. Καταρτίσαμε Προεδρικό Διάταγμα για τον Οργανισμό του ΟΤΕΚ το οποίο προωθούμε στο Συμβούλιο της Επικρατείας. για τη ριζική αναδιάρθρωση του Οργανισμού. Παράλληλα, προχωρούμε στην συγκρότηση Εκλεκτορικού Σώματος για τις δύο Ανώτατες Σχολές Τουριστικών επαγγελμάτων που είναι απαραίτητη προϋπόθεση στην προσπάθεια Ανωτατοποίησής τους με την ονομασία «Ακαδημίες Ξενοδοχειακών Σπουδών».

Είμαστε σε επαφή με το Υπουργείο Παιδείας ούτως ώστε να μπορέσουμε να ιδρύσουμε και στη χώρα μας Τουριστική Σχολή Πανεπιστημιακού Επιπέδου.

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

Προχωράμε με γρήγορα βήματα, με σιγουριά και αποφασιστικότητα. Δημιουργούμε ένα καλύτερο μέλλον για τον Ελληνικό Τουρισμό, ένα καλύτερο μέλλον για την Ελληνική Οικονομία, ένα καλύτερο μέλλον για όλους τους πολίτες. Υπάρχει καλύτερη Ελλάδα και τη δημιουργούμε μέρα με τη μέρα. Ο τουρισμός βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα αυτής της κυβέρνησης γιατί ο τουρισμός βρίσκεται στην καρδιά της Ελληνικής Οικονομίας. Συνεχίζουμε και επιταχύνουμε την προσπάθεια, υλοποιούμε με προσοχή, αλλά ταυτόχρονα, με ταχύτητα και αποφασιστικότητα μια νέα εθνική στρατηγική στον τουρισμό. Τα οφέλη για την περιφερειακή ανάπτυξη, για την απασχόληση, για την εθνική οικονομία στο σύνολό της θα είναι ανεκτίμητα. Προχωράμε με αυτοπεποίθηση και είμαι σίγουρη ότι τα αποτελέσματα μπορούν να ξεπεράσουν και θα ξεπεράσουν τις προσδοκίες μας.

Σας ευχαριστώ.